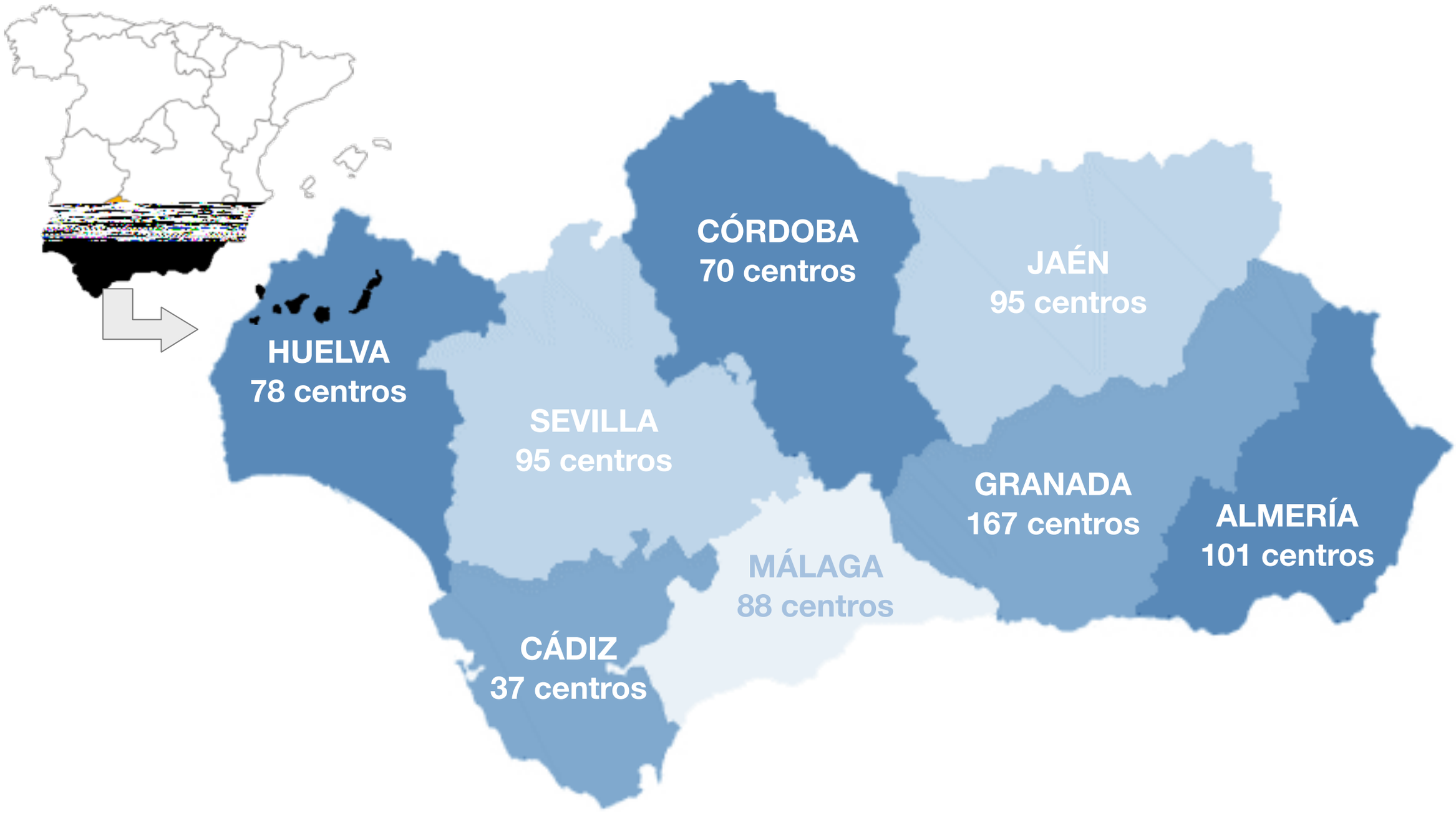
Entornos Personales de Aprendizaje

La experiencia de Guadalinfo

Aprendizajes Conectados
para la Sociedad del Conocimiento
Universidad de Granada/EASP
20-06-12

Red Guadalinfo



una red en el territorio

755 Centros Guadalinfo

210 Telecentros

+755 dinamizadores/as

630.000 usuarios

[+50% en 2 años]

Acceso a Internet

+10.000 equipos

+120.000 actividades

SER Y POTENCIAR EL ENTORNO
DIGITAL EN EL QUE LA SOCIEDAD

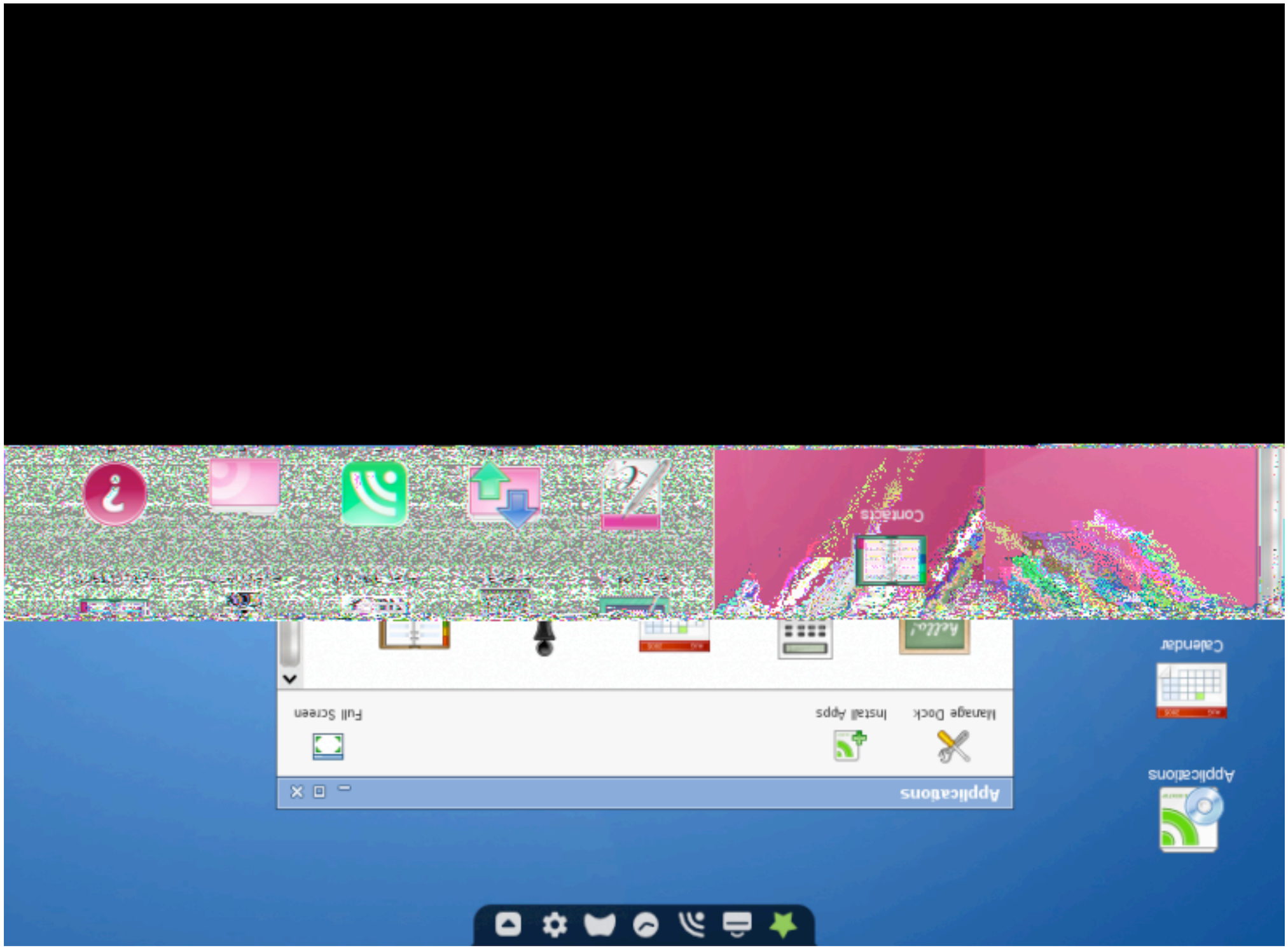
- Ha aumentado el acceso a Internet en Andalucía de forma diferencial a otras zonas donde no la red Guadalinfo no está presente.
- Ha posibilitado la dotación de nuevos servicios en zonas con dificultades: Receta Electrónica, Cita Previa, Administación Electrónica,...
- Ha generado nuevas oportunidades para emprendedores.
- Avanzamos hacia espacios de innovación social, hacia una red de espacios y laboratorios de innovación social (en mayo/2005 Guadalinfo ha sido aceptada en la Red Europea de Living Labs - ENoLL)

Aplicaciones
Lugares
Sistema
Accesibilidad
Accesorios
guadalinex.v6

portabilidad del entorno

homegeneizar el acceso

entorno amigable


Applications
Calendar
Applications
Manage Dock
Install Apps
Full Screen
Contacts

guadalinex

Entornos Personales de Aprendizaje

1. Apoyo al aprendiz en la planificación y control de su viaje de aprendizaje

- Establecer sus propias metas de aprendizaje
- Realizar el seguimiento de los progresos realizados hacia la consecución de sus objetivos

2. Gestión del aprendizaje, tanto del contenido como del proceso

- Permite a los estudiantes incorporar distintos recursos y personalizar su entorno de aprendizaje
- Proporciona recomendaciones acerca de nuevos recursos y de conexiones relevantes para su aprendizaje

3 Colaborar con otros en el proceso de aprendizaje

- Proporcionar apoyo a los estudiantes para la construcción de comunidades y para el desarrollo de actividades colaborativas
- Una experiencia de aprendizaje compartido en lugar de un aprendizaje en solitario

Alexander Mikroyannidis

http://www.slideshare.net/alexmikro/build-your-personal-learning-environment

‘Un **PLE** es la combinación híbrida de **dispositivos**, **aplicaciones**, **servicios** y **redes personales** que empleamos para adquirir **de forma autónoma** nuevas **competencias** para la **resolución de problemas**’

¿Todos tenemos un PLE...?

“Odio que me enseñen pero me encanta aprender...”

Winston Churchill

actitud

las
tecnologías
modifican
nuestra forma
de aprender

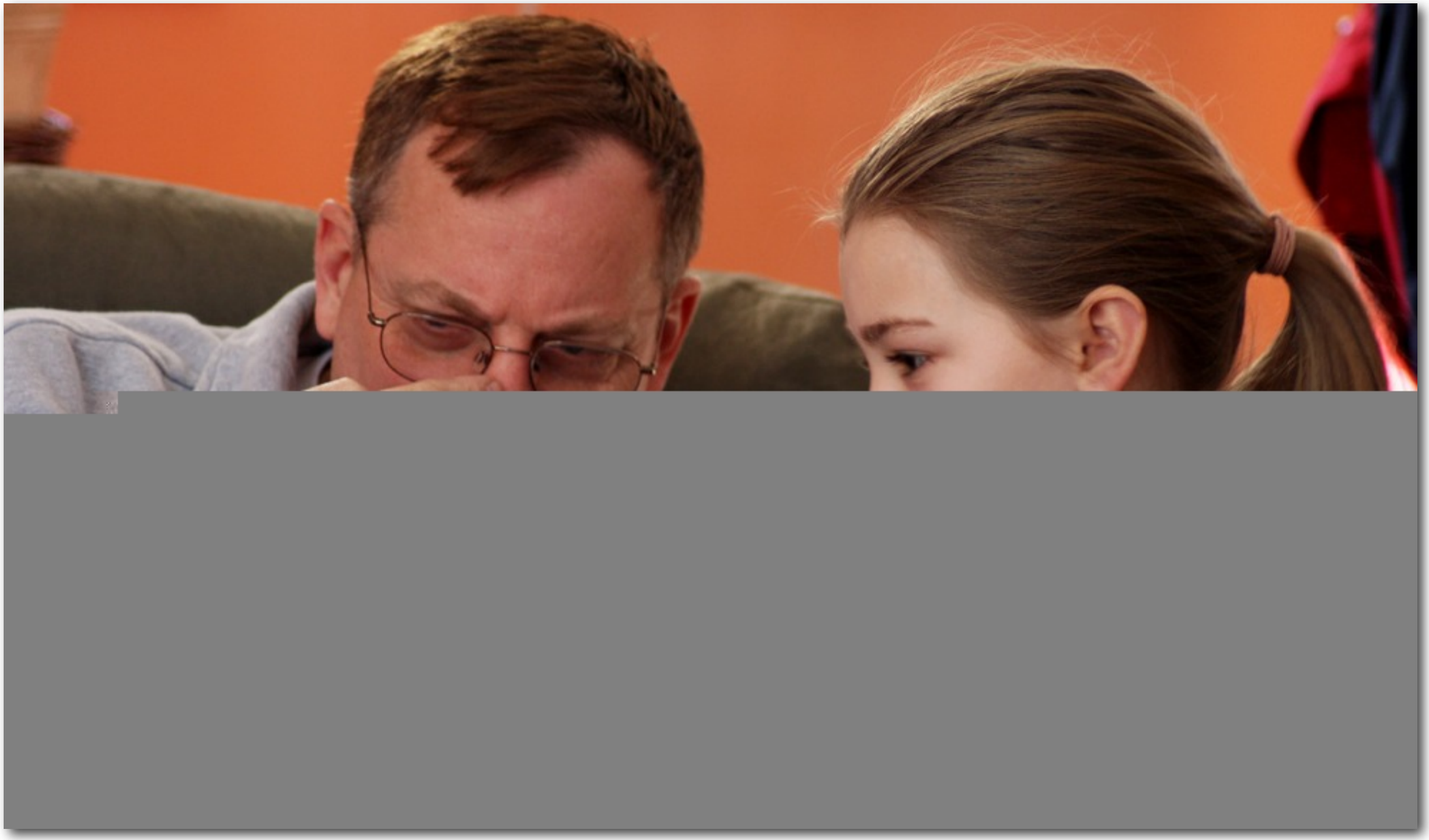
volatilidad del conocimiento

En 1986 el 75% de los conocimientos necesarios para trabajar los teníamos en nuestra cabeza. Hoy ni siquiera llegamos al 10%.

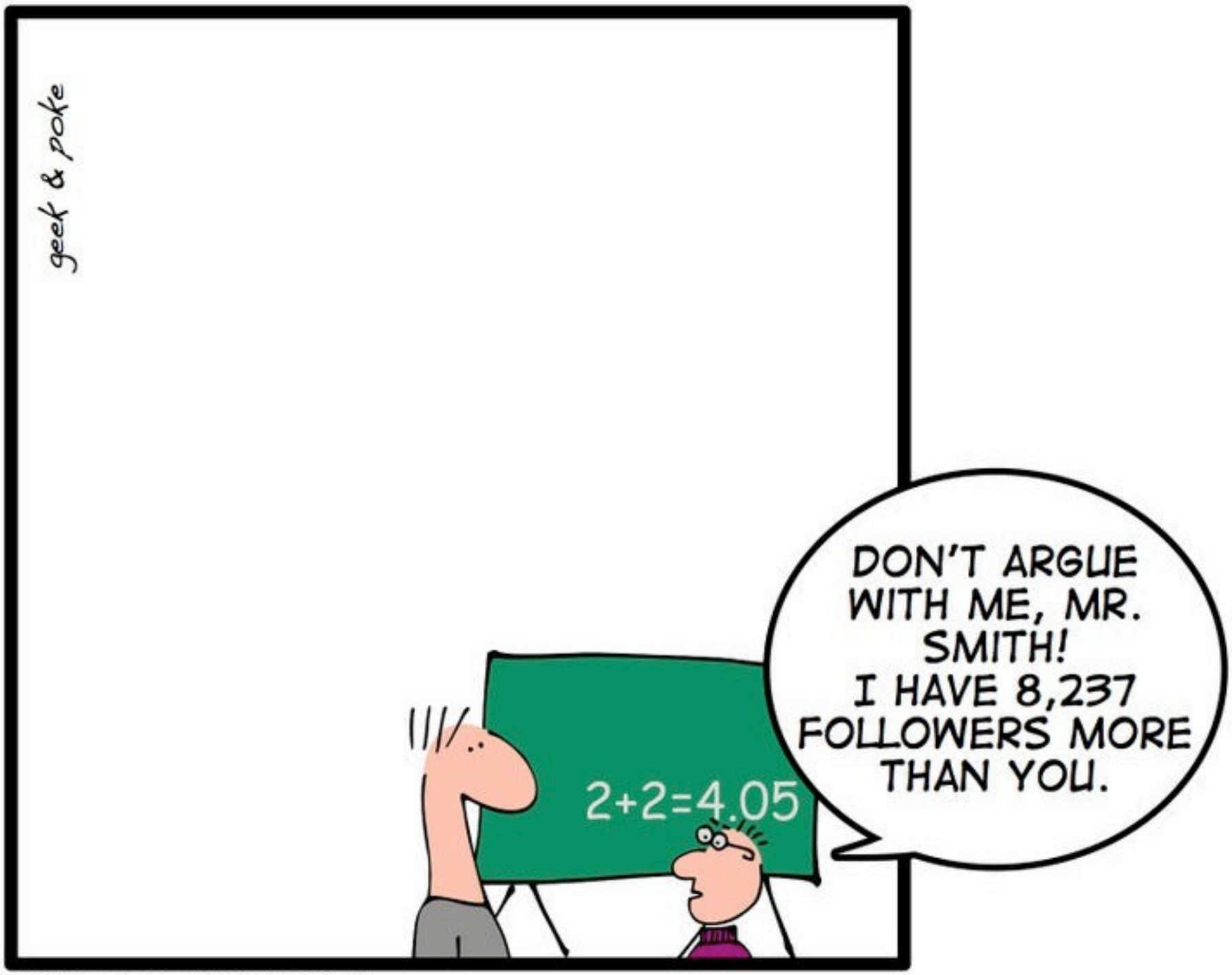
[Cross, Hart; Working Smarter in Terra Nova Circa 2015]

‘*Conocer* significa estar posicionado en una red de tal forma que se tenga fácil acceso a aquello que necesitemos en diferentes contextos’

George Siemens



cambio de paradigma


geek & poke
2+2=4.05
DON'T ARGUE WITH ME, MR. SMITH! I HAVE 8,237 FOLLOWERS MORE THAN YOU.
TWITTER AUTHORITY

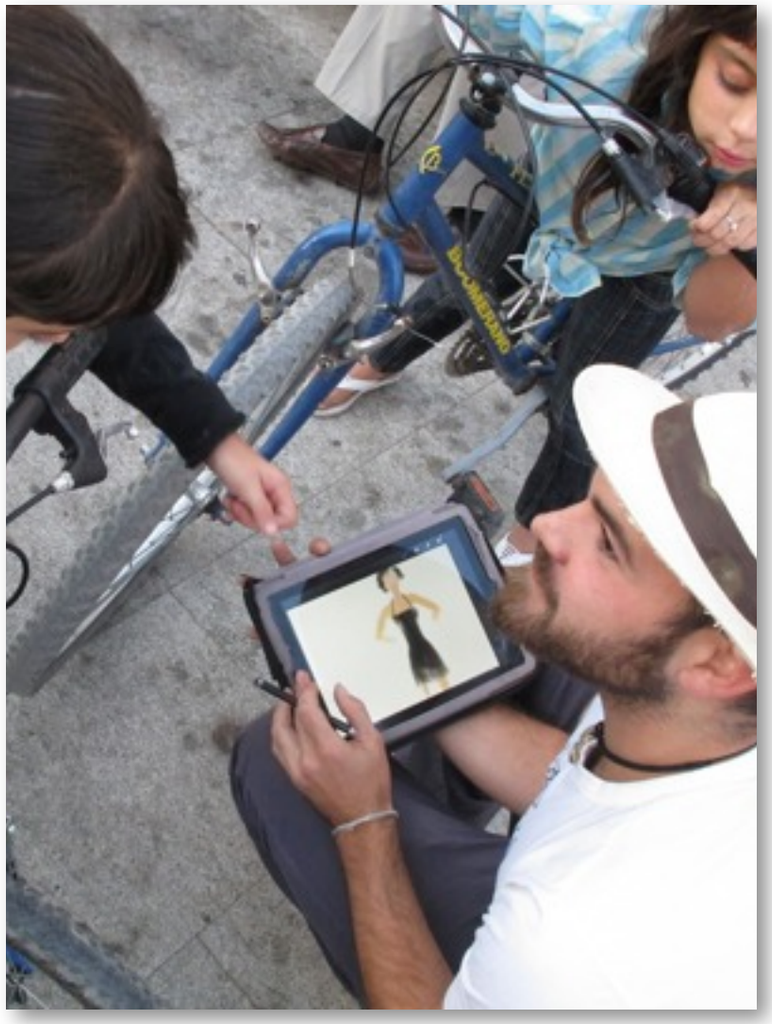
71% niñ@s y 88 % jóvenes	usuarios de Internet
70% menores	redes sociales
40% menores (a partir de los 16 años >%)	web propia o ha generado contenidos en la red

Generación **autónoma** y **autodidacta**, **multitarea**, **creativa** y **precoz** en el uso de las **TIC**

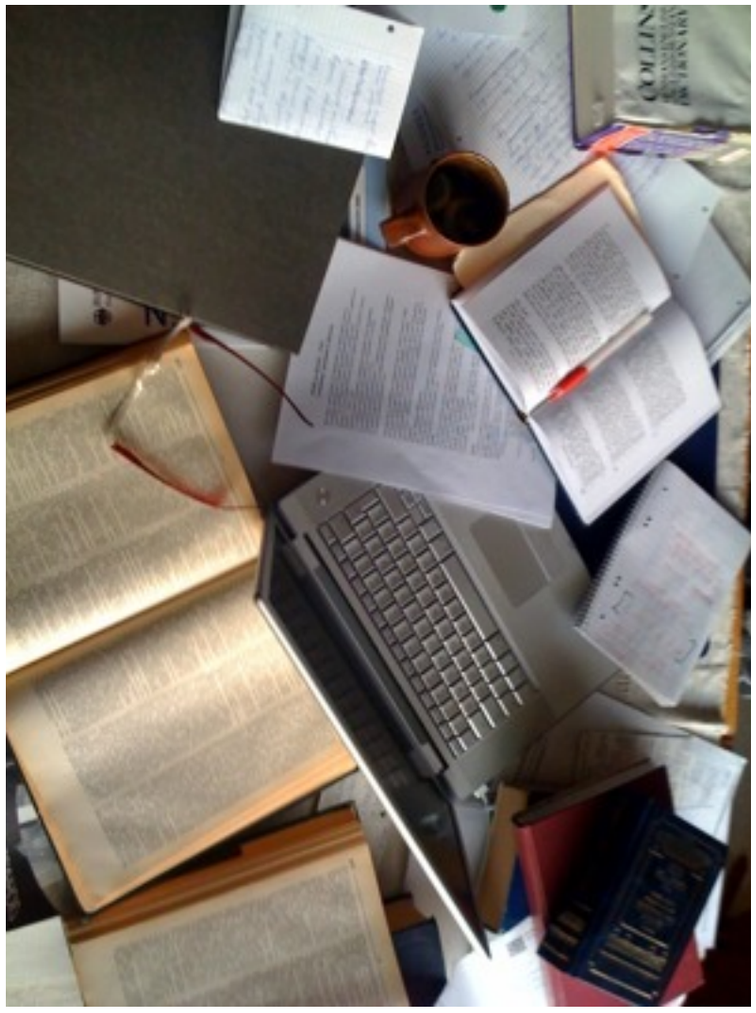
"La generación interactiva en España"
[estudio llevado a cabo en 2009 con 13.000 niños de 113 centros de toda España]

aprendizaje social en red

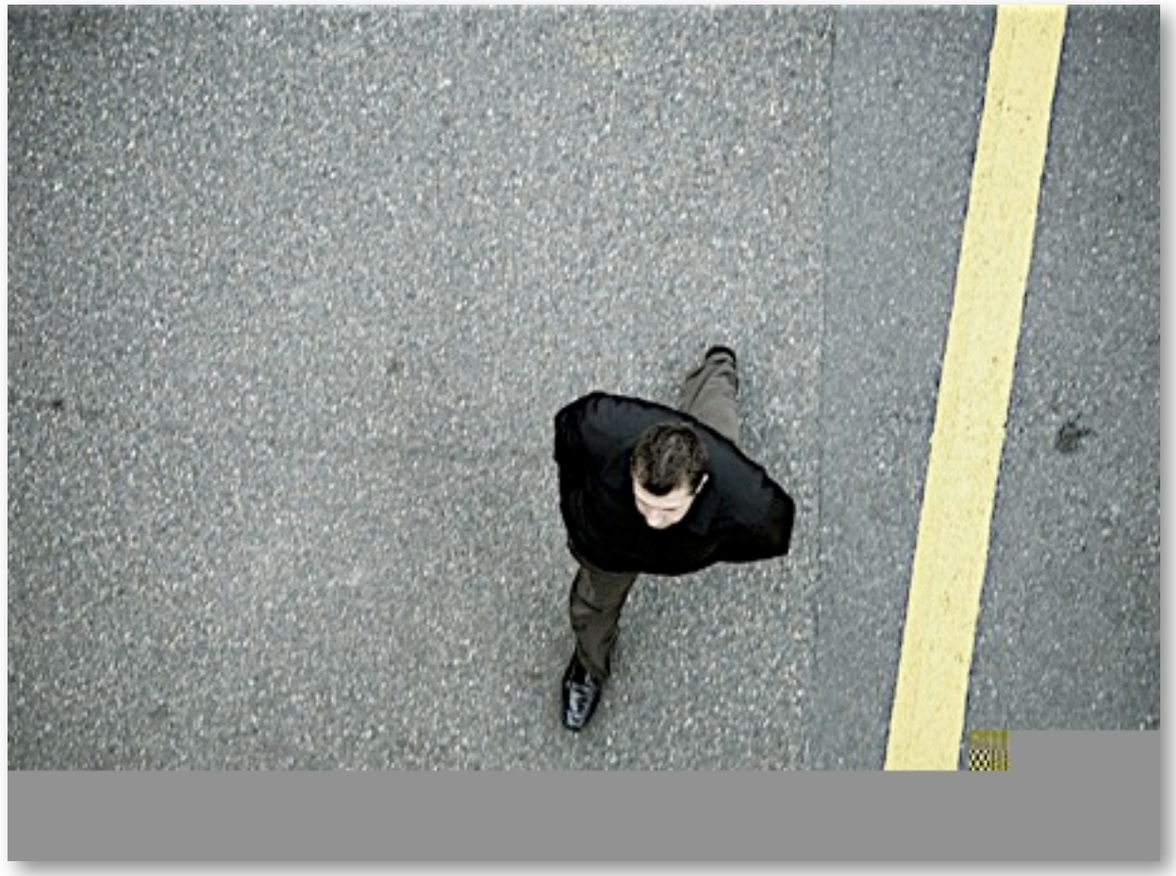
[nuevas perspectivas para nuevas realidades]



el aprendizaje y el conocimiento yace en la diversidad de opiniones



el aprendizaje es el proceso de conectar nodos y fuentes de información



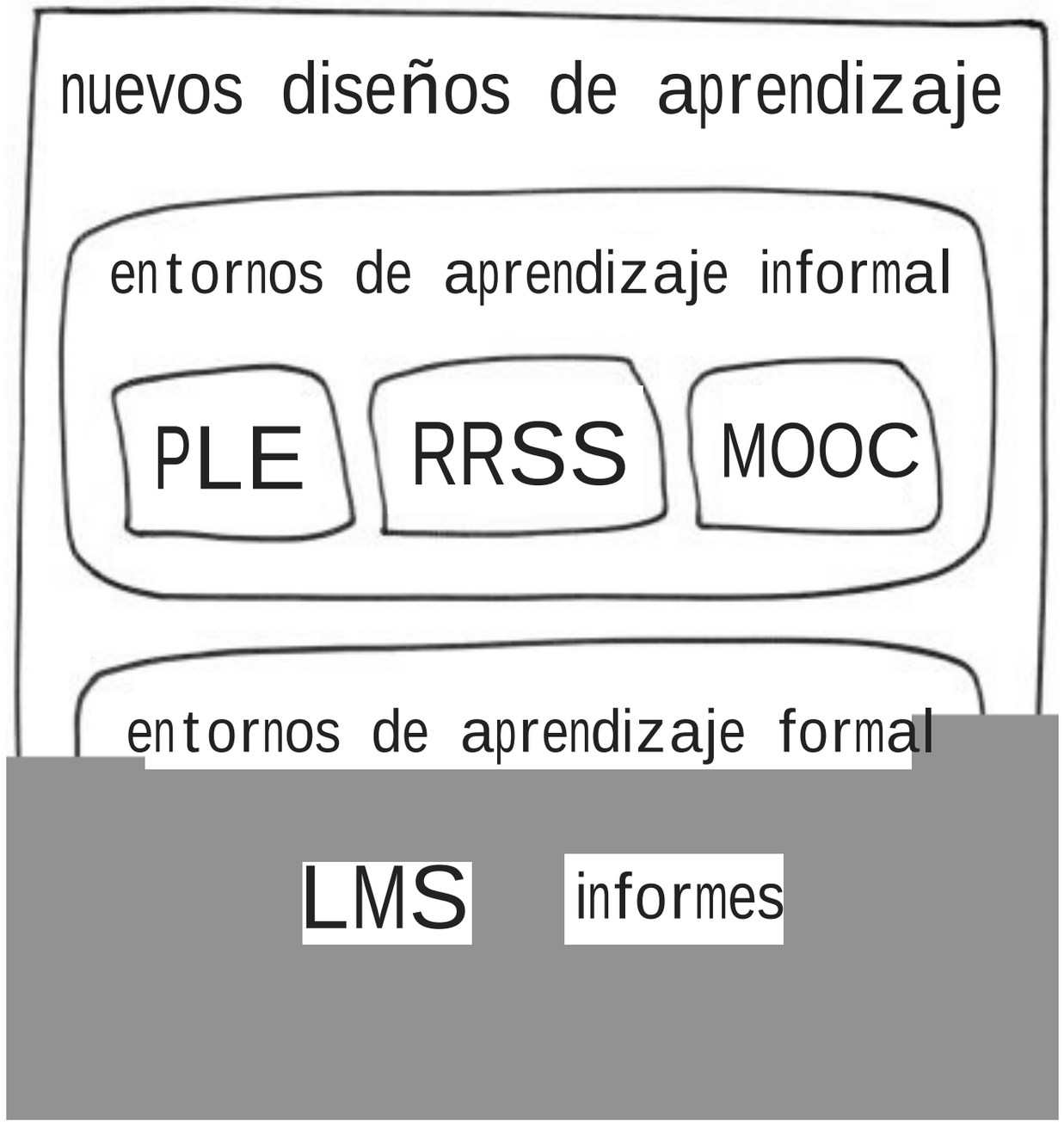
es necesario nutrir y mantener las conexiones
para facilitar el aprendizaje permanente

“Un PLE está diseñado
para estimular el
aprendizaje a través
de la **inmersión en**
una comunidad,
y no a través de una
presentación de hechos...”

Stephen Downes

Un PLE **no** es para escuchar...

...sino para **conectar**


nuevos diseños de aprendizaje
entornos de aprendizaje informal
PLE
RRSS
MOOC
entornos de aprendizaje formal
LMS
informes

DLEQ

una herramienta

+

nuevas metodologías

Guadalinfo lidera una solución libre para la gestión de Entornos Personales de Aprendizaje

UN MURO DONDE
VISUALIZAR LA
ACTIVIDAD
DE MI PLE

La ciudad virtual más grande de Andalucía

guadalinfo.es

Buscar

PLE

David Álvarez

Mis servicios

David Álvarez

David Alvarez

Mis fuentes

Agregar fuente

Introduce el nombre de usuario de slideshare

http://www.slideshare.net/balhisay

Añadir

El caparazon

http://feedproxy.google.com/caparazon

Jane's Pick of the Day

http://janeknight.typepad.com/pick/atom.xml

Cool Cat Teacher Blog

http://coolcatteacher.blogspot.com/

De estranjis

http://deestranjis.blogspot.com/

alhisay

https://picasaweb.google.com/data/feed/api/

Best content in Lo mejor de la Blogosfera Ed

http://groups.diigo.com/group/blogosfera-edu

Podcast El Cantor de Jazz

http://www.ivoox.com/podcast-podcast-el-ca
jazz_fg_f127510_filtro_1.xml

Agregar

Facebook

Slideshare

Blogger

RSS

Picasa

Ivoox

(9) Añad

Añadir

AGREGRO MIS SERVICIOS DE REDES SOCIALES

AGREGRO MIS FUENTES DE INFORMACIÓN

Mis servicios

- David Álvarez
- David Alvarez
- balhisay

Mis Favoritos de Diigo

- balhisay

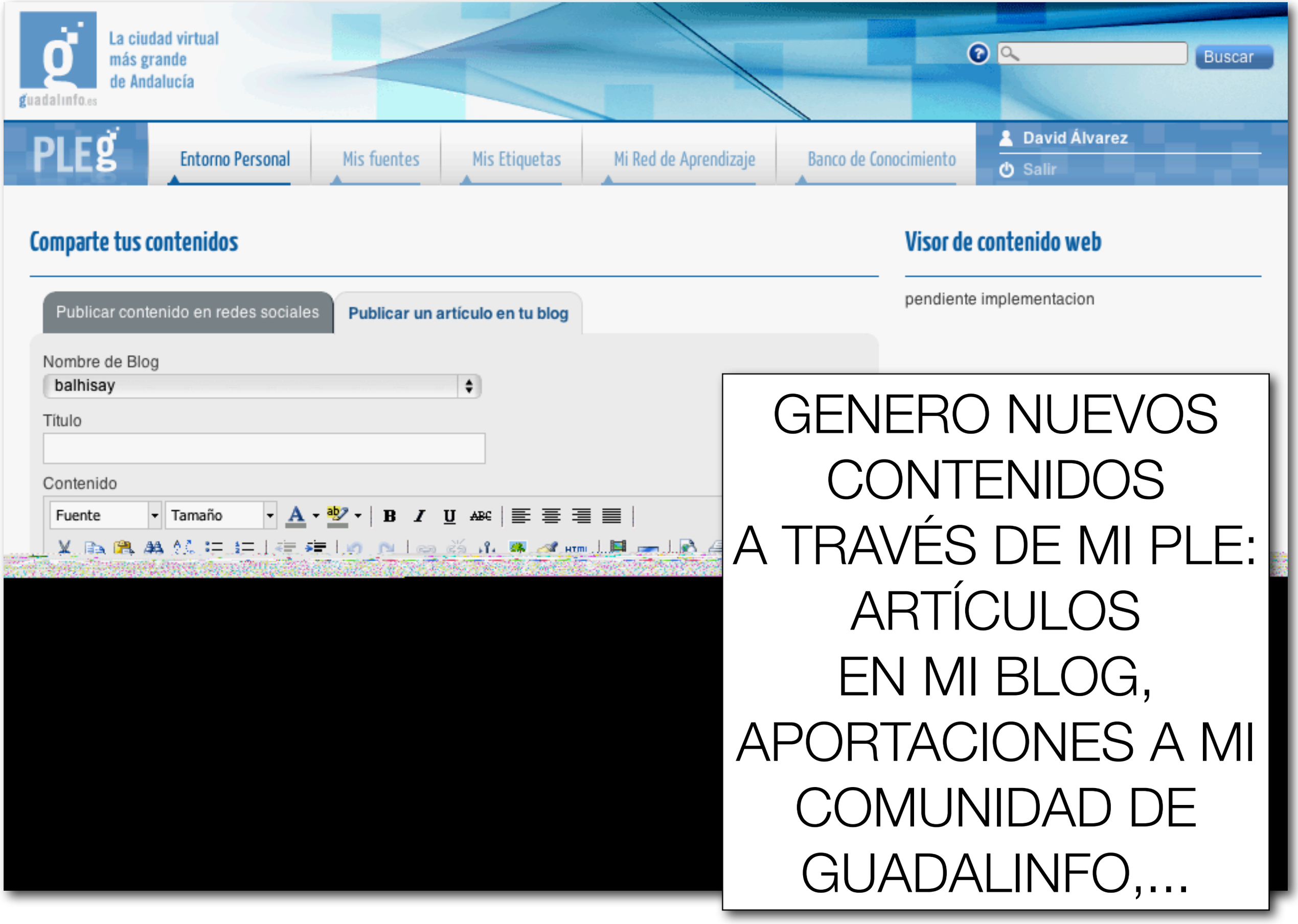
Mis fuentes

- Lo Mas Valorado de Edukanda
  http://www.edukanda.es/mediatecaweb/inicio/ventanaPrincipal.form?tab=2
- Educacontic Educación Formación
  http://www.facebook.com/302821579741324
- ftsaez
  http://www.slideshare.net/ftsaez
- lindacq
  http://www.slideshare.net/lindacq
- epdrntr
  http://www.slideshare.net/epdrntr
- educ@conTIC podcast
  http://www.ivoox.com/podcast-educacontic-podcast_fg_f115312_filtro_1.xml
- Pontydysgu - Bridge to Learning
  http://www.pontydysgu.org/feed/
- Working Smarter Daily Daily
  http://feeds.feedburner.com/WorkingSmarterDaily
- guadalinfo.redsocial
  https://picasaweb.google.com/data/feed/api/user/guadalinfo.redsocial

Agregar

- Facebook (8) Añadir
- Slideshare (6) Añadir
- Blogger (9) Añadir
- RSS (7) Añadir
- Picasa (9) Añadir
- Ivoox (9) Añadir
- Edukanda (9) Añadir
- YouTube (9) Añadir

ORGANIZO LA INFORMACIÓN
EN MI BANCO DE CONOCIMIENTO,
ETIQUETO LOS RECURSOS Y LOS
COMPARTO CON MI RED


La ciudad virtual
más grande
de Andalucía
guadalinfo.es
Buscar
PLEg
Entorno Personal
Mis fuentes
Mis Etiquetas
Mi Red de Aprendizaje
Banco de Conocimiento
David Álvarez
Salir
Comparte tus contenidos
Publicar contenido en redes sociales
Publicar un artículo en tu blog
Nombre de Blog
balhisay
Título
Contenido
Fuente
Tamaño
Visor de contenido web
pendiente implementacion
GENERO NUEVOS
CONTENIDOS
A TRAVÉS DE MI PLE:
ARTÍCULOS
EN MI BLOG,
APORTACIONES A MI
COMUNIDAD DE
GUADALINFO,...

PLEg

Entorno Personal | Mis fuentes | Mi Red de Aprendizaje | Banco de Conocimiento

Comparte tus contenidos

[redacted]

PLEg

Entorno Personal | Mis fuentes | Mi Red de Aprendizaje | Banco de Conocimiento

Comparte tus contenidos

Publicar en tus redes sociales | **Publicar un artículo en tu blog** | Publicar en tu PLE

Nombre de Blog

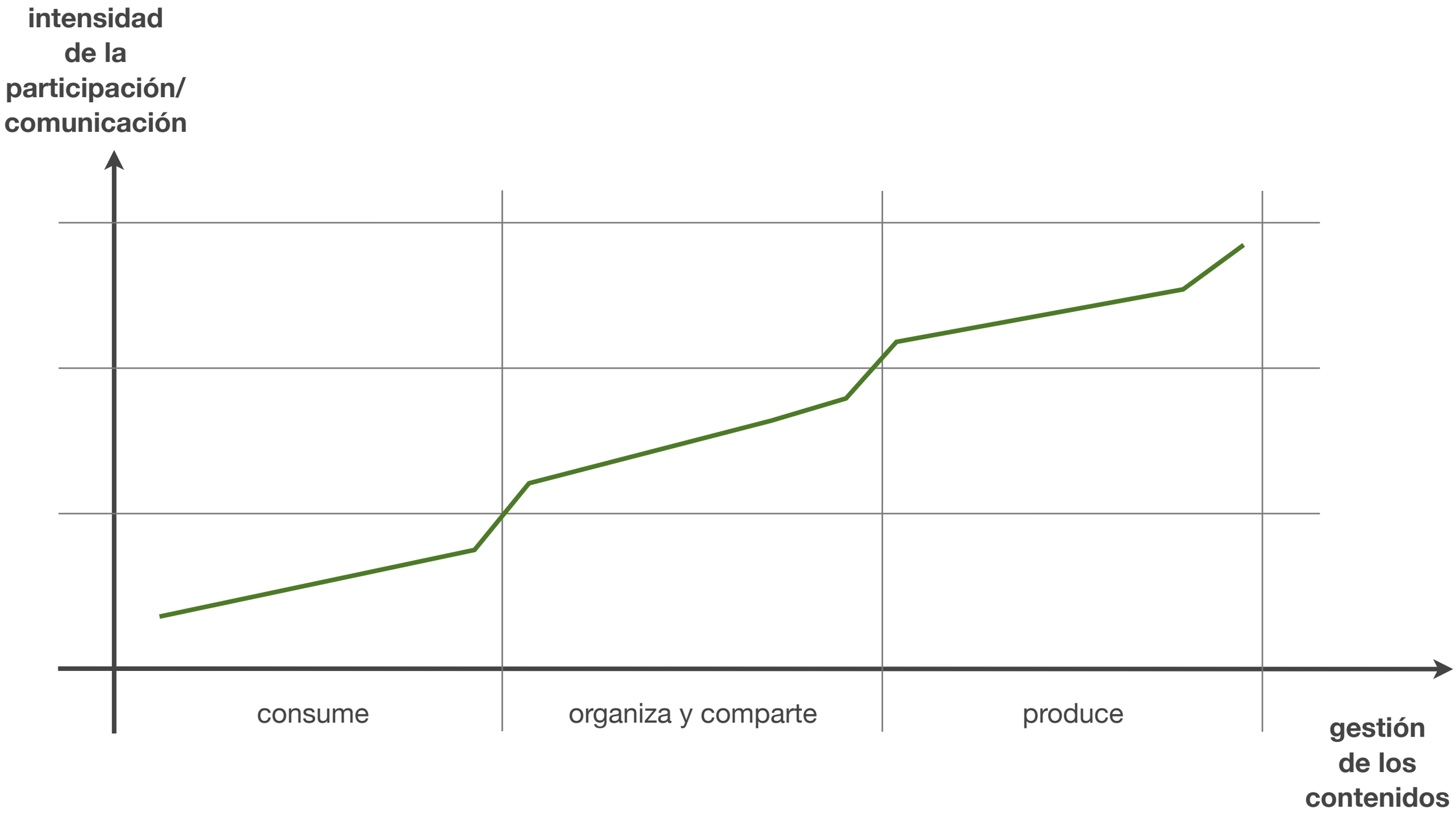
balhisay

Título

Contenido

Fuente | Tamaño | HTML

...un PLE para pasar de consumidores a productores



La metodología

Aprender en Red...

...conectando Talentos para la Innovación Social

Cuestionario inicial PLEg

*Obligatorio

Nombre completo *

Centro Guadalinfo *

Dirección de correo electrónico *

Cuenta en twitter (si la tienes)

1. Enumera las redes sociales en las que tienes presencia profesional (tú o la organización que representas) *

No las que se consideren adecuadas sino las que se están ya trabajando activamente

2. Enumera las redes sociales en las que crees que es necesario tener presencia profesional (tú o la organización que representas) *

Las que se consideren adecuadas, aunque todavía no se estén trabajando activamente.

Wiki | Pages & Files | Users | Settings

Search this workspace

VIEW | EDIT

Semana 4

last edited by PLE Guadalinfo 1 week, 3 days ago

Page history

Create a page

Upload files

Invite more people

Share this page

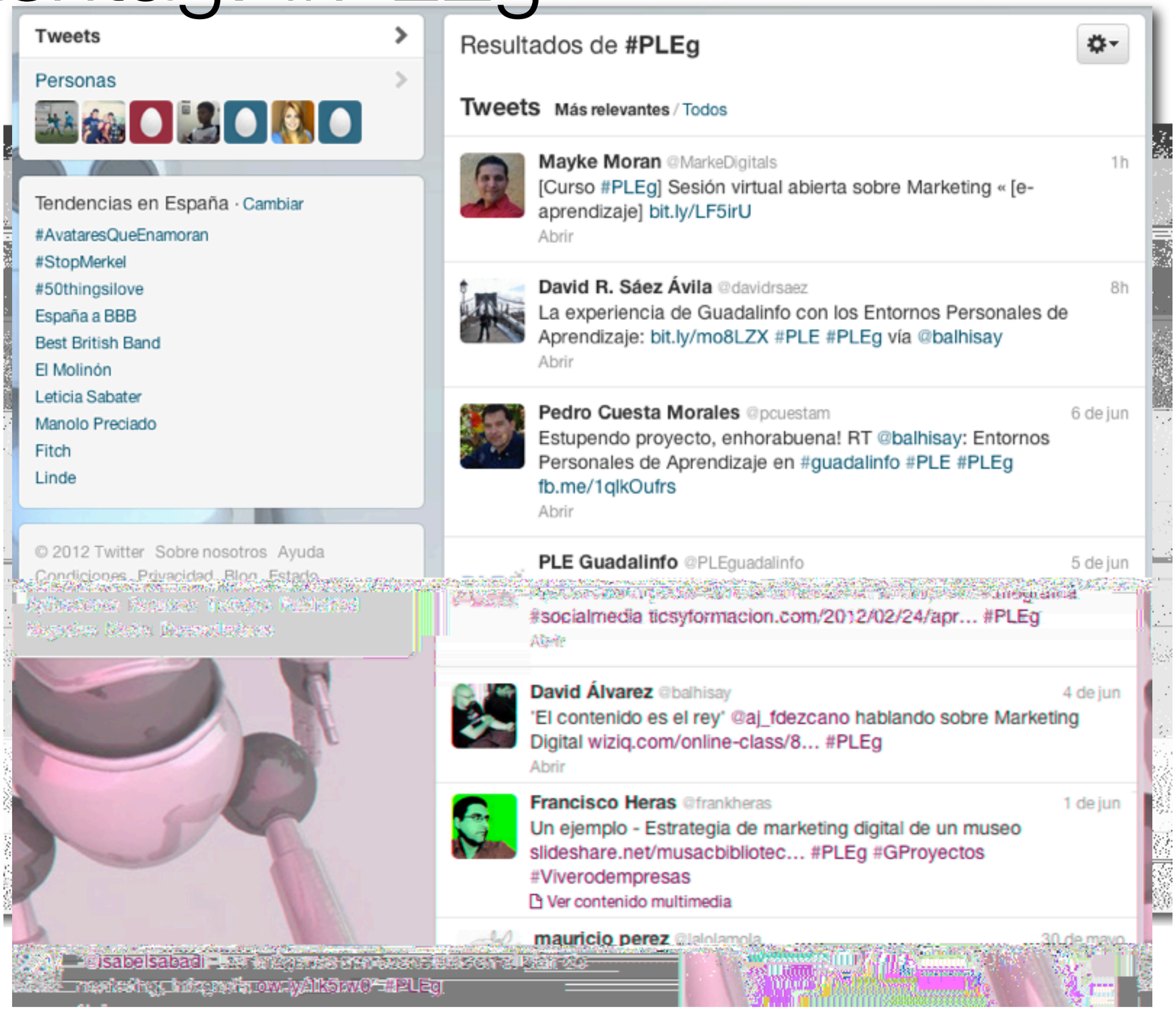
SEMANA 4 – EL PLAN DE MARKETING: DE

Evaluación: Rúbrica

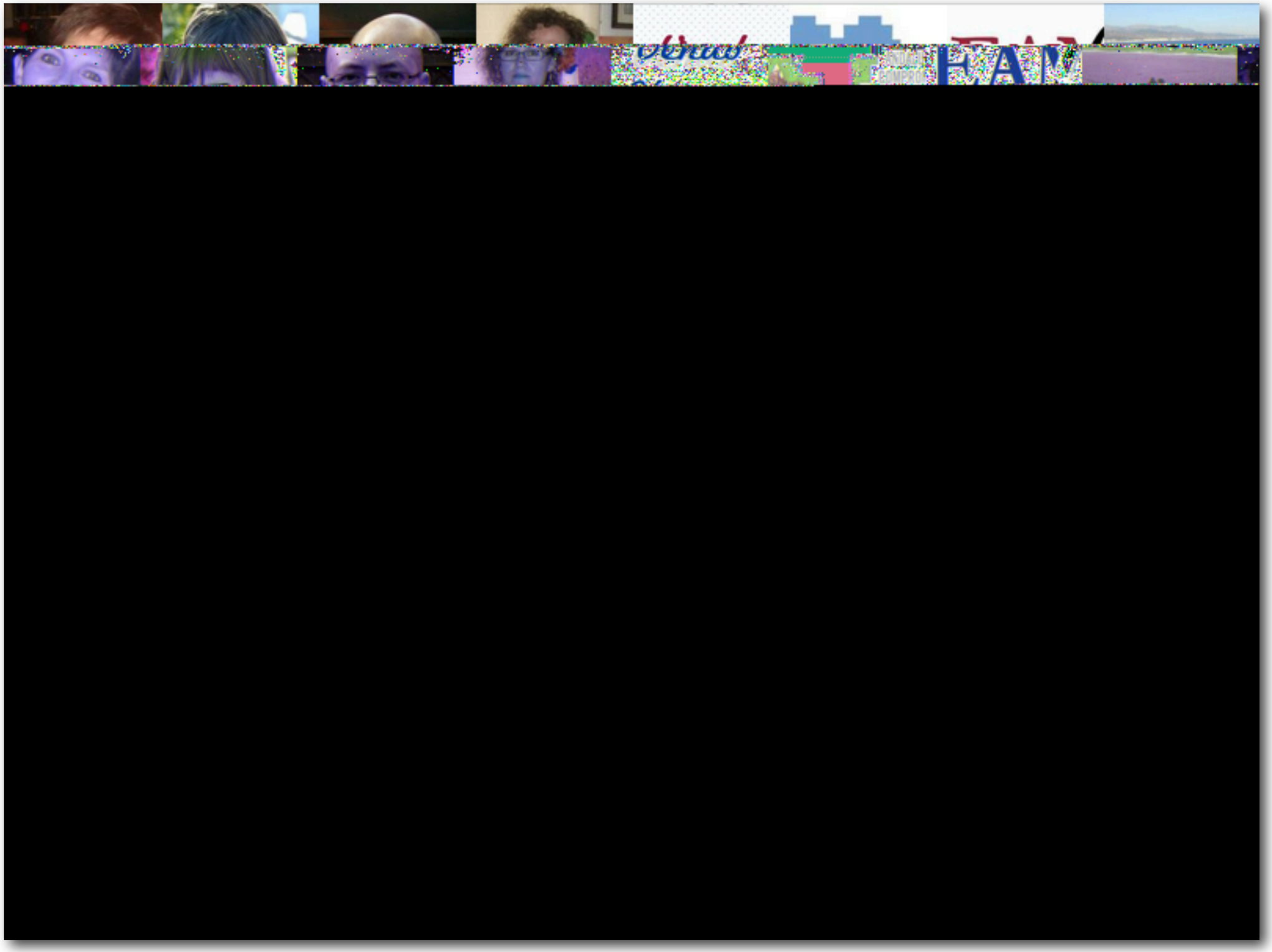
		NIVEL DE CONSECUCIÓN DE LA COMPETENCIA			
	DESCRIPCIÓN	*1*	*2*	*3*	*4*
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL CURSO	Capacidad para plantear los objetivos a alcanzar con la estrategia digital de un proyecto	No conozco las ventajas ni considero importante plantearme objetivos antes de definir mi proyecto en la red	Creo que hay más desventajas que ventajas a la hora de trasladar un proyecto a la red	Creo que es importante estar en la red y considero fundamental definir unos objetivos, pero no logro identificar los que quiero alcanzar al diseñar la estrategia en red de mi proyecto	Soy capaz de plantear unos objetivos acordes a las posibilidades de desarrollo de mi proyecto en la red
	Capacidad para usar la red social más apropiada para alcanzar cada uno de los objetivos de mi proyecto	Creo que las redes sociales no son útiles para alcanzar los objetivos que me he marcado en la estrategia de uso de Internet en mi proyecto	Considero que las redes sociales son un buen recurso en una estrategia digital, pero no conozco las diferencias entre las distintas redes sociales y como puedo aplicar cada una de ellas para alcanzar los objetivos de mi proyecto en la red	Considero que las redes sociales son un buen recurso en una estrategia digital, conozco algunas de ellas y la forma en que pueden ayudarme a alcanzar los objetivos de mi proyecto en la red.	Conozco las distintas redes sociales y las uso de forma efectiva para alcanzar los objetivos de mi proyecto en la red
	Capacidad para identificar el servicio de Geolocalización más adecuado según el tipo de negocio e implementar la solución elegida	Creo que no merece la pena invertir ningún tipo de recurso económico ni humano para geolocalizar un negocio o empresa porque no hay ningún retorno de la inversión, e incluso puede ser contraproducente	Conozco las ventajas y desventajas de la geolocalización pero no tengo claro cual es la mejor solución para mi proyecto ni como implementarla	Creo que las herramientas de geolocalización me permitirán mejorar los resultados de mi proyecto y conozco algunas de las opciones posibles para geolocalizar un proyecto	Se identificar la mejor opción de geolocalización según el tipo de empresa o negocio y soy capaz de gestionar todo el proceso de geolocalización y sacar el máximo partido del mismo
	Capacidad para diseñar e implementar un Plan de Marketing Digital	Los proyectos no necesitan planes de marketing digital para tener éxito en la red	Considero importante crear un plan de marketing para mejorar la difusión de un proyecto en la red pero no se definir el plan más adecuado según los objetivos de mi proyecto ni se como alinear el plan de marketing digital con el plan de marketing de la empresa	Considero importante crear un plan de marketing para mejorar la difusión de un proyecto en la red y se las partes que lo componen	Se diseñar un plan de marketing digital alineado con el plan de marketing de mi empresa o negocio, y acorde con los objetivos que me he planteado al trasladar mi proyecto a la red
	Capacidad de llevar a cabo una estrategia de posicionamiento en buscadores, acorde con el proyecto	No conozco en que consiste el posicionamiento en buscadores	Conozco la importancia de llevar a cabo un buen posicionamiento en buscadores pero no sabría como llevar a cabo ninguna de las técnicas vistas durante el curso	Soy capaz de distinguir entre técnicas SEM y técnicas SEO y conozco algunas estrategias para posicionar mi proyecto digital en los buscadores	Soy capaz de diseñar y desarrollar la estrategia mas idónea para conseguir un buen posicionamiento web

Lista en Twitter

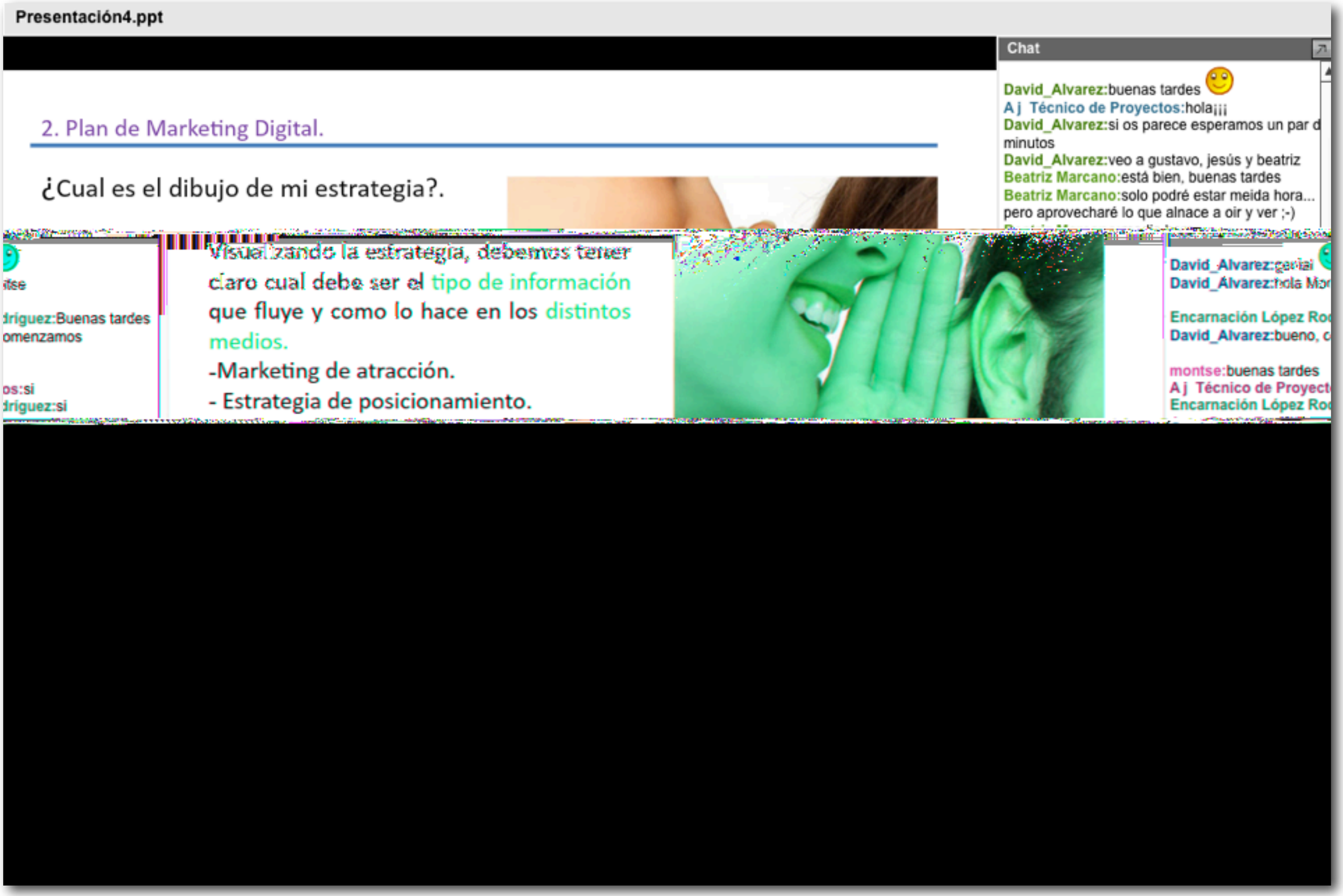
hashtag: #PLEg



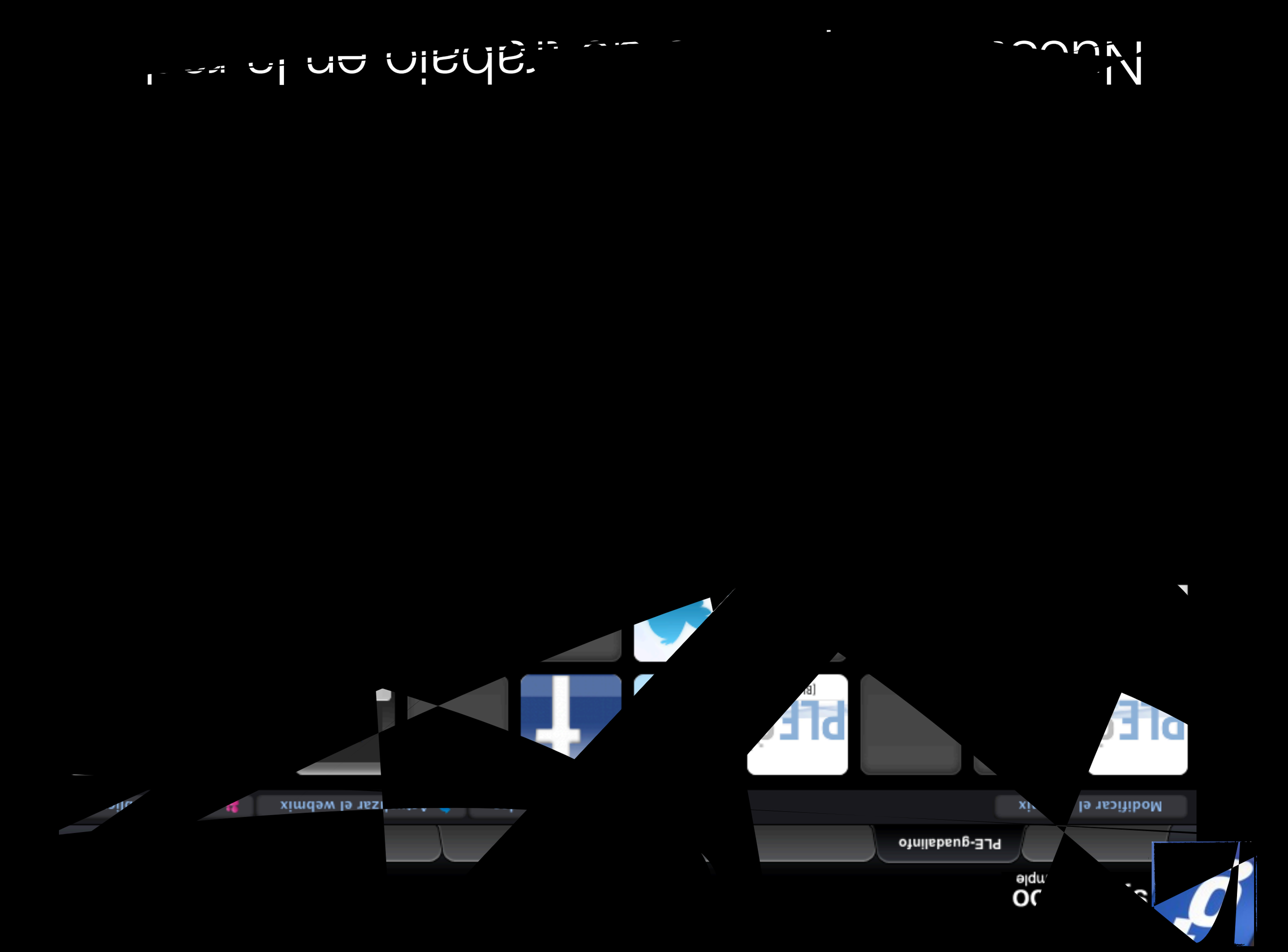
Grupo privado en Facebook



Sesiones virtuales con expertos



Blogs de alumn@s...



herramientas/recursos

S.I.G.A. (gestión de actividades)

C.A.F.U. + Guías Didácticas

Recursos de Aprendizaje

Entorno Personal de Aprendizaje (PLE)

Moodle + Mahara

Edukanda

METODOLOGÍA

autoaprendizaje

creación

aprendizaje p2p

reutilización

redes sociales

CONTENIDOS EN FORMATO SCORM

RECURSOS MULTIMEDIA

INDICADORES PLAN ESTRATÉGICO

PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Ò…el**aprendizaje social** no consiste en forzar a la gente a que participe en comunidades de aprendizaje en l'nea como parte de la capacitaci—n formal, sino en **alentar** y **apoyar** a los equipos para que **construyan** sus propios **espacios** para apoyarse entre s' de manera m‡s informal en el desarrollo de sus trabajos.Ó

http://janeknight.typepad.com/pick/2011/09/3-simple-tips-for-setting-up-online-communities.html

[todas las imágenes de esta presentación tienen licencia Creative Commons y puedes encontrarlas en www.flickr.com/photos/e-aprendizaje/favorites/]

David Álvarez

Jefe del Área de Gestión del Talento y Capital Humano

Consorcio Fernando de los Ríos

[david.alvarez@juntadeandalucia.es]

[http://e-aprendizaje.es/]

@balhisay

Aprendizajes Conectados para la Sociedad del Conocimiento

Universidad de Granada/EASP

20-06-12