

Contexto y descripción del problema

El COVID-19 es una enfermedad que se ha extendido alrededor del mundo por los pasados meses, afectando sobre 29 millones de personas y cobrando la vida de más de 900,000.



Los principales espacios de contagio identificados han sido lugares cerrados que aglomeran muchas personas, centros comerciales, restaurantes e iglesias. De igual forma se han establecido alertas respecto a los casos surgidos por encuentros o reuniones familiares u otras actividades de socialización en las que las personas reducen las conductas preventivas y de protección.

Disminuir la incidencia de COVID-19 requiere diseminar mensajes oportunos y consistentes que fomenten la toma de decisiones informadas a nivel comunitario y personal, en combinación con políticas gubernamentales que reduzcan la posibilidad de propagación.

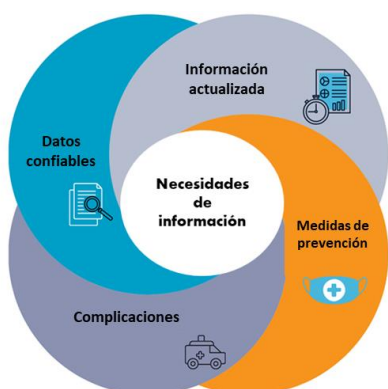
Al inicio de la pandemia, la información y recursos disponibles eran limitados, especialmente aquellos en el idioma español y adaptados a la población de Puerto Rico. Por esta razón, un grupo de profesionales y estudiantes de educación en salud pública se dio a la tarea de recopilar información confiable y adaptarla a un lenguaje sencillo, comprensible y fácil de aplicar para la comunidad.

Existe cierto escepticismo con relación al uso del Internet para presentar comunicación de riesgo, debido a la existencia de portales que puedan tener información infundada y/o manipulada. Esto no debe disuadir a que los cuerpos oficiales y expertos utilicen este recurso para diseminar información sobre riesgos que sea seria y detallada (Roth & Brönnimann, 2013).

Proceso de diseño de HeyCOVID-19

Para el desarrollo del recurso se consultaron fuentes confiables locales, nacionales e internacionales como la Organización Mundial de la Salud y los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC).

Se contó con la asesoría y validación de colegas profesionales especializados, investigadores/as, estudiantes y personas que están trabajando directamente con diversas iniciativas ante la pandemia del COVID-19.



Además, se consideraron los resultados de un avalúo comunitario realizado a mediados del mes de marzo a través de las redes sociales y que recogió las principales preocupaciones de 900 personas participantes, en torno a la enfermedad. Los mismos reflejaron que las mayores necesidades de información giraban en torno a la identificar datos e información actualizada, complicaciones ante el miedo por la letalidad de esta enfermedad y los medios para prevenir la transmisión.

La encuesta desarrollada para orientar la selección de temas y el énfasis en cuanto al contenido a incluir contribuyó a atender dos de las preguntas claves sugeridas por Roth & Brönnimann (2013) para trabajar la comunicación de riesgo.

Referencias

Roth, F., & Brönnimann, G. (2013). Focal Report 8: Risk Analysis Using the Internet for Public Risk Communication. Risk and Resilience Research Group Center for Security Studies (CSS), ETH Zürich. Disponible en <https://www.researchgate.net/publication/256126259>

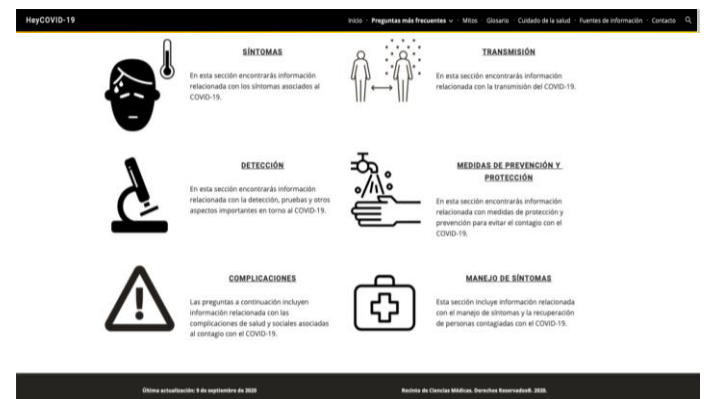


- ✓ ¿Cómo se puede tomar en cuenta y entender las creencias y los temores de la audiencia y parrearlas con sus necesidades de información y comunicación?
- ✓ ¿Cómo se pueden identificar y elaborar respuestas a las necesidades de la audiencia que sean apropiadas en términos de su contenido, el medio a través del cual se presenta la información y el tono que se utiliza a la vez que mejoran la auto-eficacia?

Estas interrogantes fueron determinantes para el estilo utilizado en la redacción y la organización de la información. El recurso educativo virtual HeyCOVID-19 se creó dentro de un portal interactivo que permite su actualización continua, la búsqueda dirigida de información de interés y la organización estratégica de contenido para aumentar el conocimiento sobre la enfermedad y su manejo adecuado.

Descripción y objetivos de HeyCOVID-19

En HeyCOVID-19 se compila información básica y actualizada sobre el manejo de síntomas, la trasmisión, la detección, las medidas de prevención y el tratamiento para la enfermedad. Se abordan conceptos básicos de salud pública, mitos frecuentes sobre el COVID-19 y el cuidado de salud en medio de la pandemia.



El propósito del recurso es contestar preguntas frecuentes relacionadas con el COVID-19 y hacer accesible información en español, adaptada a la comunidad y contexto cultural de Puerto Rico.

Se espera que ayude a las personas a establecer mejores controles, evitar contagios, proteger a los demás y cuidar de quienes se estén recuperando de la enfermedad. Las circunstancias de distanciamiento físico y acceso limitado a diversas áreas y servicios han requerido del uso de estrategias de educación a distancia a través de la tecnología, por lo que HeyCOVID-19 se convierte en una importante herramienta en el proceso educativo virtual en torno al COVID-19.

La plataforma de *Google Sites* facilita también la búsqueda dirigida de temas específicos de acuerdo con las necesidades e intereses de la población.

Lecciones aprendidas

El proceso de búsqueda y consulta de información para el diseño de HeyCOVID-19 puso en evidencia las limitaciones que existen de información consistente.

El insumo de personas evaluadoras en el proceso de diseño resultó de mucho valor para integrar contenido, simplificar conceptos y modificar el abordaje para atender las necesidades de información a nivel comunitario.

Para la población en Puerto Rico, es necesario desarrollar fuentes en español que provean información completa a través de un recurso instruccional como éste en tiempos de total virtualidad.

En esa dirección el recurso educativo cumple el propósito, ya que provee información confiable, en un mismo espacio y de fácil acceso.

Visite: <https://sites.google.com/upr.edu/hey covid-19>.

Reconocimientos especiales

A Zuleska Soto Román, Educadora en Salud en Adiestramiento por su participación en el diseño, creación y divulgación del recurso HeyCOVID-19.