

Educación Comunitaria en relación a Covid-19 a través de redes sociales.



Autoras: María Cristina Calvo Sánchez y Ana María Rodríguez González.

Contexto y descripción del problema:

+ Durante el período del estado de alarma sanitario (15 Marzo 2020 - 21 de Junio 2020) en el que se demandaba constantemente información en relación a Covid-19, nos planteamos hacerla más asequible para la población a través de la página de Facebook "Centro de Salud Altamira".

Descripción y objetivos de la intervención:

- + Difusión y divulgación en RRSS (Facebook) para mejorar la comprensión y cumplimiento por parte de la población de las pautas a seguir durante este período.
- + Responder a dudas o cuestiones que planteaban los usuarios en relación a Covid-19.
- + Hacer más asequible esa información para la población.

Procedimiento e instrumentos desarrollados:

- + La situación de emergencia sanitaria por Covid-19 nos hizo dar un cambio a los contenidos con el objetivo de hacer más asequible la información a los usuarios en cuanto a prevención del contagio, actuación cuando hay síntomas y manera de acceder a los centros sanitarios de la comunidad.
- + Para ello se subían varios post diarios a la página con las últimas informaciones actualizadas. Post cortos, sencillos, preferentemente visuales y enfocados al usuario (no a sanitarios), intentando que la comprensión de los datos fuese fácil para cualquiera que accediera a la publicación.
- + Se responden las preguntas públicas y los mensajes privados, intentando facilitar la comprensión de unas medidas o normas excepcionales por esta pandemia en relación a la salud, acceso a la sanidad y también al comportamiento que debíamos cambiar a nivel social.

Lecciones aprendidas:

- + En esta situación sanitaria excepcional que hemos pasado, aumentaron significativamente el número de seguidores de nuestra red social de Facebook, buscando información contrastada, veraz e inmediata en relación con los cambios constantes alrededor del Covid-19, pudiendo interactuar entre ellos, solicitando la información que más les interesaba, o sobre la que tenían dudas, en forma de comentarios y mensajes.