

Recomendaciones a la ciudadanía para combatir el COVID-19 en Webs Sanitarias

Villalba-Díaz, Aranzazu¹, Villegas-Tripana, Irene²

¹Biblioteca. Agencia Sanitaria Alto Guadalquivir. Hospital de Montilla. ²Biblioteca. Agencia Sanitaria Poniente. Hospital de Poniente.

OBJETIVOS

A finales de diciembre de 2019 se tiene conocimiento de la aparición de un nuevo virus, COVID-19. Los primeros casos son documentados en la ciudad china de Wuhan, desde Europa y España se observa con cierta distancia los síntomas que presentan sus habitantes. En poco menos de un mes, en enero de 2020, se confirman los primeros casos en Europa y varias semanas después, en marzo la Organización Mundial de la Salud declara la pandemia a nivel global¹. En una crisis sanitaria la incertidumbre y la ansiedad que puede sufrir la ciudadanía puede aumentar su dependencia a la información, por ello los medios de comunicación deben transmitir información precisa y actualizada respecto a la protección de la salud².

Las instituciones públicas sanitarias a través de sus webs publican información sobre las recomendaciones, medidas de actuación y de protección frente al COVID-19, paralelamente, la inquietud de la ciudadanía en conocer más acerca del virus, y la necesidad de tener acceso a la información crece, por lo que aumenta la necesidad de publicar la información desde fuentes fiables, proporcionando recomendaciones útiles, con información clara sobre las medidas de higiene para ayudar a prevenir la propagación del virus³.

El objetivo general del estudio será analizar la información transmitida a la población general sobre COVID-19.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se trata de un estudio descriptivo transversal realizado a partir de los datos publicados en la sección de información a la ciudadanía de las páginas webs oficiales de instituciones públicas de salud en España. La información fue recogida entre los días 1 y 11 de mayo del 2020, se seleccionó y analizó la información publicada sobre COVID-19 entre los meses de febrero y mayo de 2020. Se examinó tanto el contenido como la forma de difusión de la información destinada a la ciudadanía relacionado con el COVID-19 en 24 webs de instituciones sanitarias de las Comunidades Autónomas, el Ministerio de Sanidad y Consumo, Bibliotecas Virtuales de Salud, así como dos instituciones internacionales, la OMS (Organización Mundial de la Salud) y la Comisión Europea (figura 1).

RESULTADOS

Se analizaron y clasificaron los resultados obtenidos según categoría (tabla 1), el tipo de información contenida (figura 2) y los canales de difusión utilizados (figura 3). Resaltando la utilización de las redes sociales para compartir la información sobre recomendaciones, consejos, guías de actuación, uso de las mascarillas, higiene y cuidados, ...

Tabla 1. Categorías agrupadas por contenido informativo sobre COVID-19 en la sección de Ciudadanía.

Categoría	Contenido
Mascarilla	Uso y diferentes tipos de mascarillas.
Lavado de manos	Forma y número de veces del lavado de manos.
Higiene y Cuidados	Consejos para no contagiarnos, limpieza de las superficies. Recomendaciones en la alimentación, actividad física, cuidados a las personas mayores.
Hogar	Recomendaciones de cómo realizar la limpieza en el hogar y al llegar a casa.
Recomendaciones	Prevención del contagio, recomendaciones sobre cómo detectar los síntomas, qué hacer si tenemos los síntomas, tratamientos, consejos para realizar la compra, cómo gestionar las bajas laborales, horas de salida.
Bienestar emocional	Cómo gestionar las emociones, consejos para niños, adolescentes y adultos, cómo afrontar el duelo.
Vacunación	Priorización de vacunas que no deben de aplazarse.
Embarazo/Lactancia materna	Información, recomendaciones y pautas generales, situación de confinamiento.
Enfermedades crónicas	Recomendaciones para el confinamiento para niños con TEA, personas con epilepsia, EPOC, diferencias entre alergias y el asma anticoagulados.
Población infantil	Consejos y recomendaciones para los niños.
Violencia de género	Guía de actuación para mujeres que estén sufriendo violencia de género en periodo de confinamiento.
Mascotas	Recomendaciones sobre limpieza de los animales de compañía y también deben cumplir la distancia de seguridad.

Figura 1. Diagrama de flujo sobre el proceso de selección de las webs analizadas.

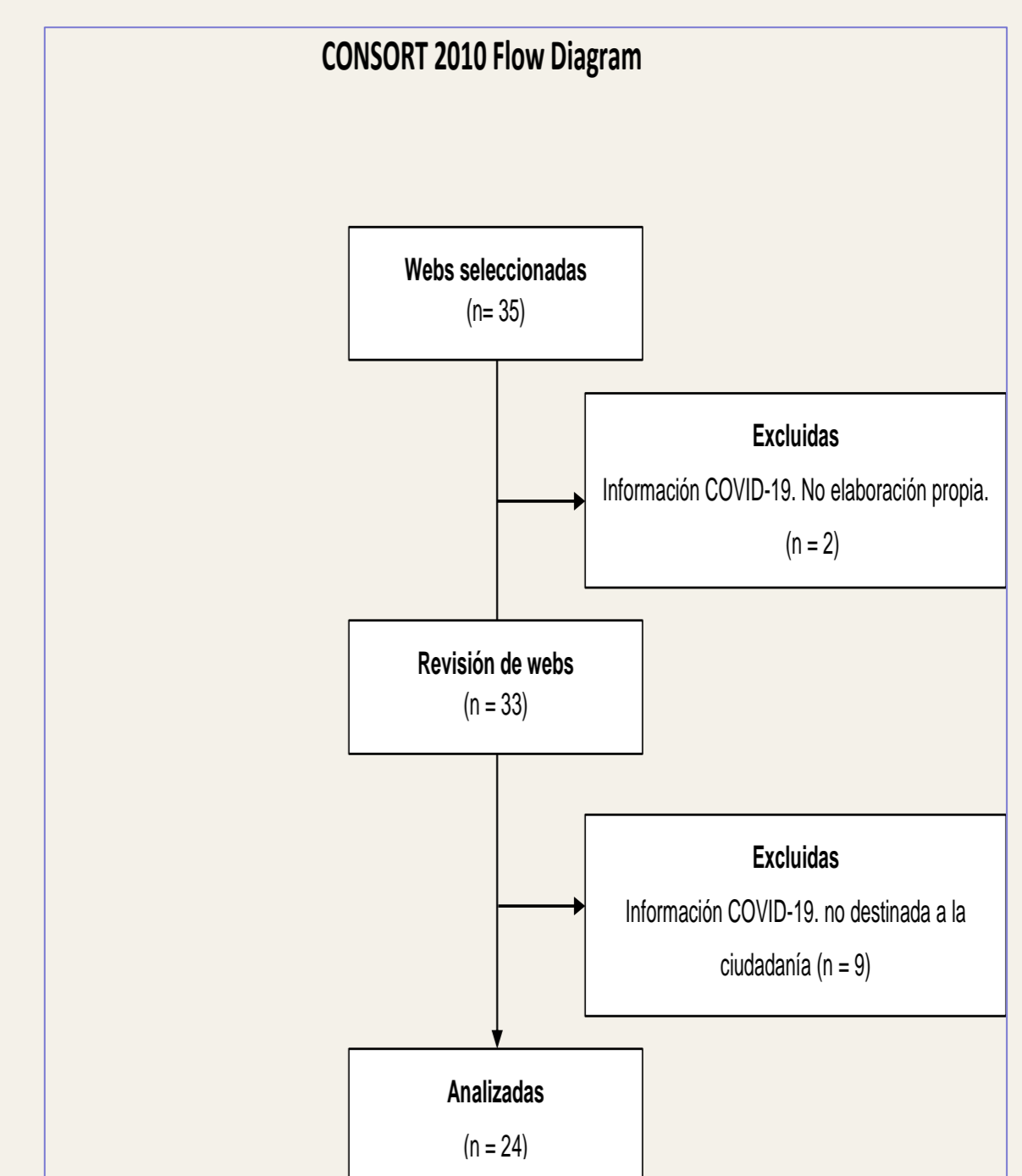


Figura 2. Análisis de contenido de la información en la sección ciudadanía sobre COVID-19.

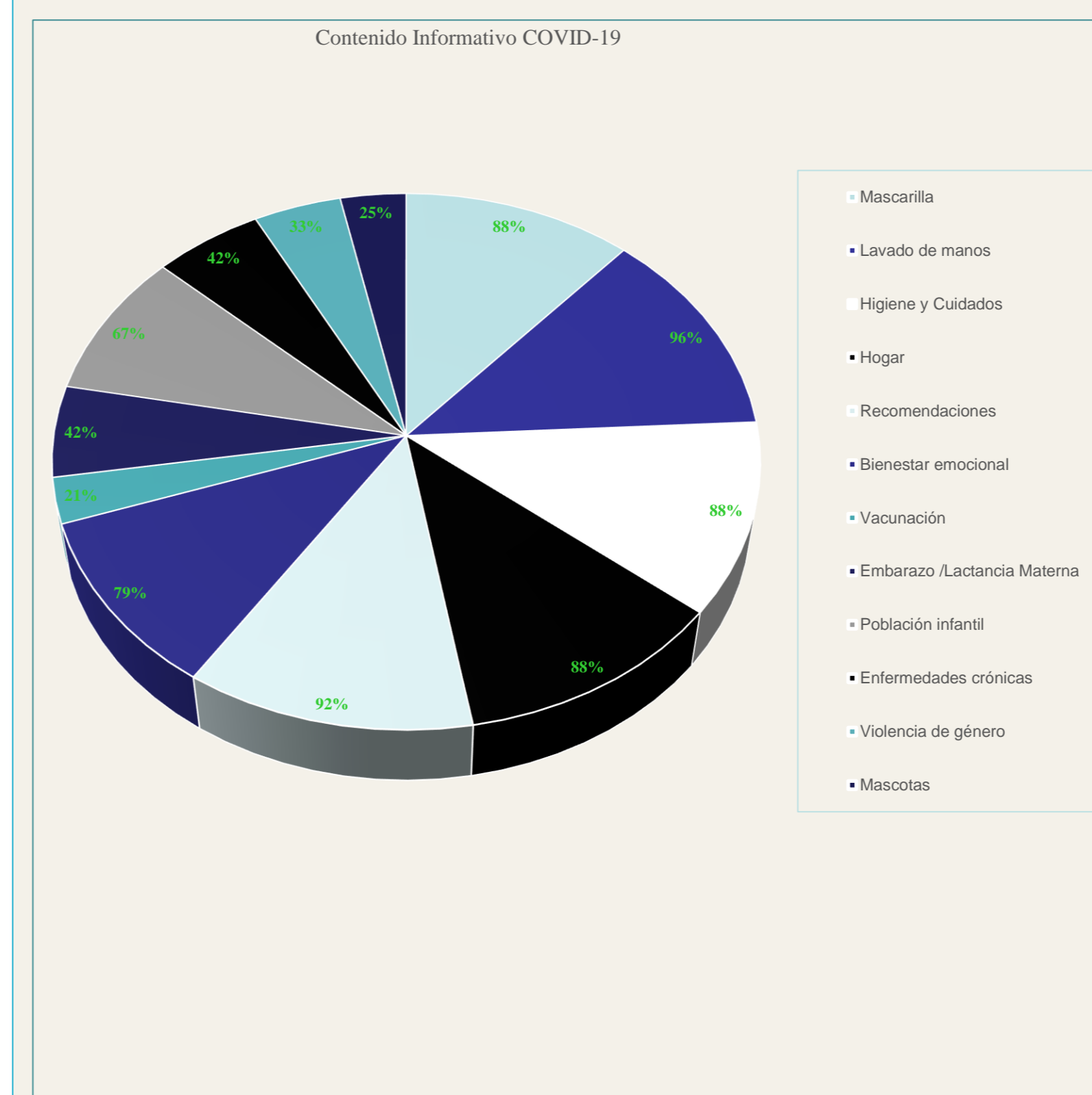
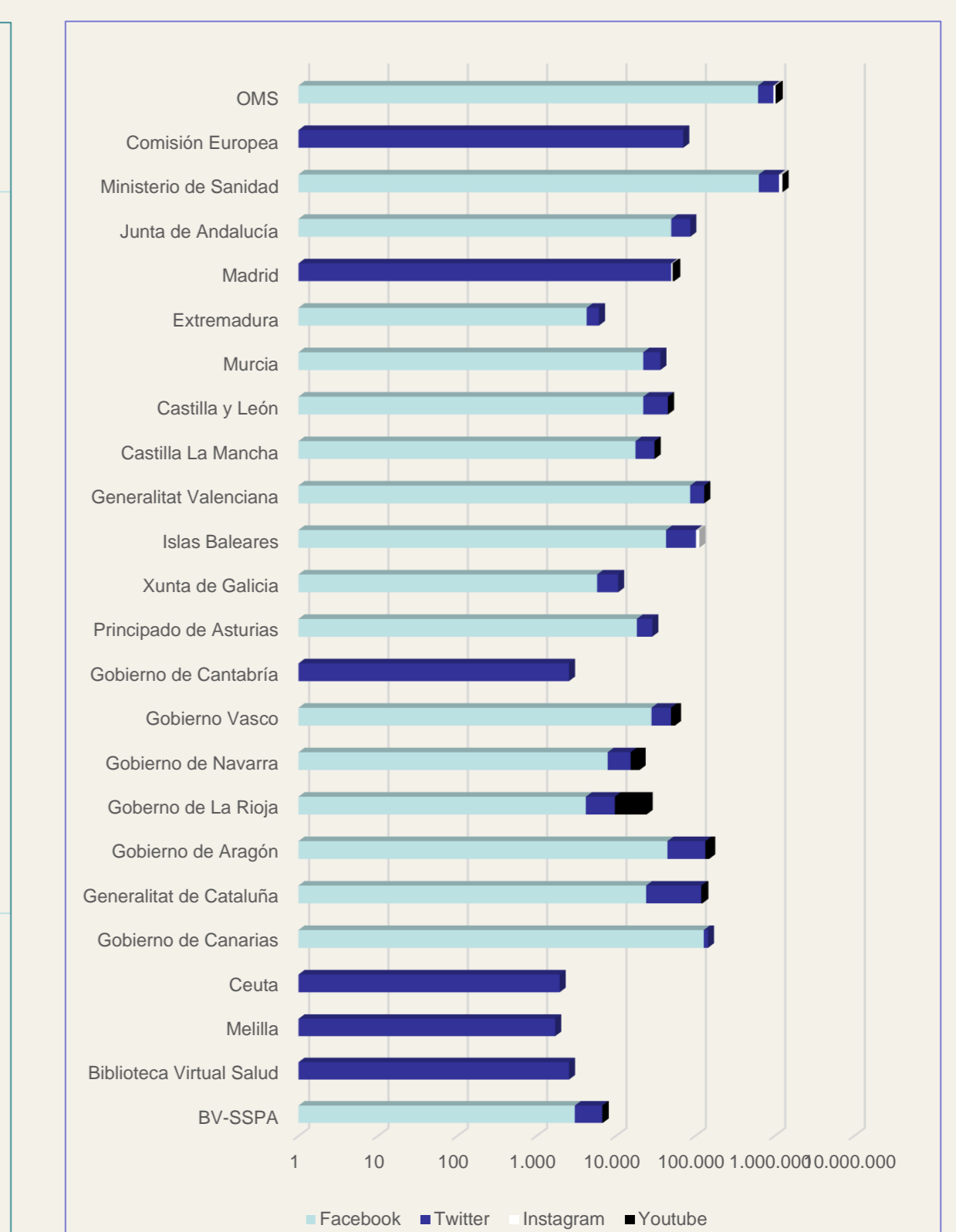


Figura 3. Descripción de seguidores en el uso de las redes sociales de las webs analizadas.



CONCLUSIONES

El objetivo de las instituciones sanitarias ha sido facilitar a través de contenido digital información enfocada a la ciudadanía proporcionando recomendaciones en la prevención y protección de la pandemia del COVID-19. Han puesto a disposición de la población herramientas de contacto de forma directa como medio más dinámico y accesible. Además, algunas comunidades han optado por incluir un Chat personalizado, por otro lado, el formato más utilizado para facilitar los consejos y recomendaciones han sido las infografías y los vídeos. Y su difusión a través de redes sociales principalmente Facebook, Twitter y YouTube⁴.

REFERENCIAS

1. OMS. (11 de marzo de 2020). <https://www.who.int>. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/detail/27-04-2020-who-timeline---covid-19>
2. Garfin, D., Silver, R., & Holman, E. (2020). The novel coronavirus (COVID-2019) outbreak: Amplification of public health consequences by media exposure. *Health psychology*, 39(5),355-357.
3. Gostin, L., Friedman, E., & Wetter, S. (2020). Responding to Covid-19: How to Navigate a Public Health Emergency Legally and Ethically. *The Hastings Center report*, 50(2),8-12.
4. Sesagiri-Raamkumar, A., Tan, S., & Wee, H. (2020). Measuring the Outreach Efforts of Public Health Authorities and the Public Response on Facebook during the COVID-19 Pandemic in Early 2020: A Cross-Country Comparison. *Journal of medical Internet research.*, May 12