

# La EASP formará a padres y docentes contra el consumo juvenil de alcohol

Profesores de la escuela realizan una intervención piloto con 70 alumnos de 13 años de un instituto de Granada con el objetivo de retrasar la edad de inicio en la bebida

INÉS GALLASTEGUI

igallastegui@ideal.es

**GRANADA.** La Escuela de Salud Pública (EASP), con sede en Granada, inició la semana pasada una intervención educativa con adolescentes de 13 años en un instituto de la capital con el objetivo de dar «un enfoque positivo» a la prevención del consumo juvenil de alcohol. Las claves de este «experimento», explicaron sus artífices, Amelia Martín y Mariano Hernán, son escuchar las razones de los jóvenes para beber y para no hacerlo, descubrir las alternativas al botellón y enseñarles a desarrollar el sentido crítico frente a los mensajes publicitarios que fomentan el ocio de borrachera.

LA EASP ha llevado a cabo en los últimos años distintas investigaciones e intervenciones educativas relacionadas con el consumo de alcohol en jóvenes. Su nuevo director, Joan Carles March, anunció, poco después de tomar posesión del cargo en enero, su intención de promover «un programa de trabajo para incorporar la perspectiva de la salud pública al problema del alcoholismo en los jóvenes». «Muchas veces se analiza el botellón desde el punto de vista de las borracheras, la suciedad, el ruido, el tráfico o la aglomeración de gente, y el problema de salud solo se ve desde la perspectiva de cuánta gente ha tenido que ir a Urgencias. Pero podemos trabajar en cómo prevenir el alcoholismo en adolescentes y jóvenes», señaló March, en una entrevista en IDEAL.

El primer paso se dio la semana

pasada. Dos profesores de la escuela se desplazaron a un IES de la capital —que prefieren no identificar para preservar la privacidad de sus alumnos— y, en colaboración con los docentes del centro, mantuvieron «sesiones de sensibilización» con 70 alumnos de 2º de la ESO, es decir, chavales de 13 y 14 años, más algún repetidor mayor. Es decir, justo la edad a la que, según las encuestas, los adolescentes se inician en el consumo de alcohol. «Está demostrado que si retrasamos la edad de inicio en el consumo de alcohol reducimos el porcentaje de bebedores en un país», afirmó Hernán.

Sin embargo, matizaron los promotores de la iniciativa, el enfoque es muy diferente a la típica «charla» de instituto, que «es mejor que nada», pero tiene un efecto limitado en la conducta de los chavales en relación al alcohol, según la literatura científica.

«Hemos querido darle un enfoque más positivo, centrado en qué carencias tiene la juventud, qué alternativas al alcohol hay, por qué beben los jóvenes que beben y por qué no beben los jóvenes que no beben», explicó Amelia Martín. «No queremos ir a darles la barrida sobre lo malo que es el alcohol, sino reconstruir con ellos el conocimiento sobre el alcohol», apostilló Mariano Hernán.

## Motivos y talentos

En resumen: los adolescentes ya saben por qué el alcohol es malo; de lo que se trata es de reforzar sus motivos para no consumirlo. Según una reciente encuesta, el 53% de los chavales de 14 años ha probado el alcohol en el último mes. «Lo que hay que hacer es empoderar al otro 47%», subrayó la profesora de Salud Pública.

En la sesión se pidió a los alumnos que hablaran de sus propios talentos. Al principio, algunos no los encontraban, pero poco a poco fueron saliendo: unos son buenos en



Una joven bebe, en un botellón en Granada. :: IDEAL

## LAS FRASES

**Amelia Martín**  
Profesora de Salud Pública

«El 53% de los chavales de 14 años beben. Lo que hay que hacer es empoderar al otro 47%»



**Mariano Hernán**  
Profesor de Salud Pública

«Los chavales se preguntan: Si beber es tan malo, ¿por qué nos lo ponen tan fácil?»



Mates o Lengua, otros juegan bien al fútbol, son generosos o solidarios, saben escuchar... Fomentar su autoestima es bueno porque, en muchos casos, quienes se inclinan por el consumo compulsivo de alcohol lo hacen, precisamente, por ser aceptados e integrarse en el grupo. Ser fuertes y conscientes de su valor les ayuda a decir 'no'.

## Mensajes ocultos

A menudo, las razones para beber alcohol y para hacer deporte son las mismas —divertirse, estar con amigos, pasarlo bien...—; por eso es necesario que las alternativas al botellón salgan de los propios adolescentes y se adapten a sus gustos y necesidades.

En la sesión también se habló de la publicidad, ya que, a menudo, los chavales no son conscientes de estar recibiendo mensajes favorables al consumo de alcohol a través de las redes sociales e Internet, en programas de televisión o en espectáculos deportivos. Como ejemplo, Martín apuntó a una conocida marca de guisqui que patrocina un concurso de cortometrajes gratuitos o las fiestas de 'Gran Hermano'.

«Es importante desarrollar una capacidad crítica frente a ese tipo de mensajes —dijo—. Para hacer campañas de prevención, tenemos que estar donde están ellos, por ejemplo en las redes sociales, y conocer las estrategias creativas de la publicidad de alcohol».

Los escolares también se muestran críticos con una sociedad que les prohíbe beber pero pone una tienda de acceso libre a menores en cada esquina. «Ellos se preguntan: 'Si beber es malo, ¿por qué lo tenemos tan fácil?' Y tienen razón».

El experimento tendrá continuidad en sesiones de formación con profesores y/o padres, a través de la Delegación de Educación, el Centro de Profesores o el proyecto Forma Joven de la Junta, en el que está implicada la EASP, de manera paralela al concurso 'Déjalo y gana', contra el consumo de tabaco.

## «No bebo porque no lo necesito»

Los profesores de la EASP plantearon dos sencillas preguntas a los alumnos de 2º de la ESO. ¿Por qué beben los que beben? «Porque me gusta», «porque estoy solo», «por moda», «por ser aceptado en el grupo», «para olvidar los problemas», «para ligar»...

Después les preguntaron por qué no beben los que no beben y estas fueron las respuestas: «Porque no me dejan mis padres», «por salud», «porque mata», «porque si bebes hueles mal», «porque no lo necesito para pasármelo bien», «porque la cerveza sabe mal», «porque me gusta el agua», «porque tengo autocontrol», «porque tengo autoestima», «porque engorda»...

tes que ha determinado el Plan Nacional contra la enfermedad, aprobado la semana pasada por las comunidades autónomas.

Uno de estos nuevos fármacos, el 'Harvoni', está comercializado por Gilead y combina el ledipasvir con uno de los principios activos que ya estaban aprobados y ha sido más reclamado por los pacientes, el sofosbuvir, de nombre comercial 'Sovaldi'.

El otro tratamiento, desarrollado por la farmacéutica AbbVie, combina el 'Viekirax' (que contiene los principios activos ombitasvir, paritaprevir y ritonavir) con 'Xenvia'.

## El Día del Autismo se celebrará en Granada el próximo 9 de abril

IDEAL

**GRANADA.** El Día del Autismo se celebra en todo el mundo mañana jueves, 2 de abril, pero, dado que este año la efeméride cae en plena Semana Santa, sus responsables en Andalucía han decidido

trasladar los actos a la semana próxima.

En concreto, los dos grupos que existen en la provincia, Autismo Granada y Mirame Asociación de Apoyo a Familiares y Personas con Trastornos del Espectro Autista, han trasladado al día 9 de abril la iluminación del Ayuntamiento y de la Alhambra, con la que pretenden dar visibilidad a estos trastornos.

Además, cada una de estas dos asociaciones tiene previsto desarrollar su propio programa de actividades.

## Sanidad incorpora hoy a la financiación pública dos nuevos tratamientos contra la hepatitis C

E. P.

**MADRID.** El Ministerio de Sanidad incorpora a partir de hoy miércoles al nomenclátor de medicamentos financiados del Sistema Nacional de Salud (SNS) dos nuevos tratamientos innovadores de última generación contra la hepatitis C.

Ambas terapias se suman al arsenal terapéutico de antivirales de acción directa que se han aprobado en el último año en España ('Olysio', 'Sovaldi' y 'Daklinza'), todos ellos con una elevada tasa de curación pero también con un precio elevado, y ayudarán a tratar a los casi 52.000 pacien-