



Crucero que hizo escala en la ciudad de Huelva el pasado mes de abril.

JOSUÉ CORREA

## La ría del Odiel y los cruceros, claves para la industria turística

● Huelva acoge la conferencia Euromediterránea de impulso al sector junto a Portugal

S.H. HUELVA

La Conferencia Euromediterránea inaugurada ayer en las Cocheras del Puerto sirvió de marco a la institución presidida por Manuela de Paz para destacar el potencial turístico y deportivo de la ría del Odiel. Una vertiente que cobra mayor dimensión tras el proyecto de recuperación medioambiental llevado a cabo en un tramo de cinco kilómetros de la margen izquierda del río Odiel, comprendiendo entre el Muelle de Riotinto y la Punta del Sebo con la construcción de una senda peatonal y el Paseo de la Ría. A esto se suma la apuesta de la Autoridad Portuaria de Huelva por potenciar el turismo de cruceros con siete escalas previstas para este año y 20 para el año próximo.

Así lo puso de manifiesto la presidenta en el evento organizado por la Secretaría General para el



Rodríguez, De Paz y Bizarro, en la inauguración de ayer.

y elaboración de la carta de calidad Odyssea Transfronteriza.

La inauguración de la jornada contó con la presencia de la secretaria general para el Turismo de la Junta de Andalucía, Amalia Rodríguez y representantes de las cámaras municipales de las localidades portuguesas de Grândola y Silves.

Por su parte, Amalia Rodríguez hizo hincapié en el importante papel que desempeña el sector turístico como motor de la economía de la región andaluza e hizo referencia al impulso que se le quiere dar a este sector en la provincia de Huelva a través del proyecto *Odyssea Luso-Ándalus*.

Durante la conferencia se abordaron distintos temas, como las estrategias europeas de desarrollo en el sector turístico, costero y marítimo; *Odyssea* como buena práctica europea para el crecimiento y fomento del empleo en el sector del turismo costero y marítimo, modelo económico turístico, náutico y cultural de ámbito europeo, así como la industria del turismo costero, turismo marinero en Europa y sus perspectivas, reforzar la competitividad de las pyme y diversificar la oferta y los productos, la contribución de la costa y el mar a la imagen y proyección de las regiones costeras mediterráneas y atlánticas.

z. Estas limitaciones suelen repercutir también en su familia y en su círculo más cercano.

En el taller de Insuficiencia Cardiaca, que se desarrolló en los últimos días en el Hospital Juan Ramón Jiménez, pacientes y profesionales sanitarios compartieron conocimientos, inquietudes y experiencias sobre la enfermedad con el apoyo de un amplio material didáctico. A partir de este momento serán los participantes, mayoritariamente pacientes, los que servirán de guía a los nuevos afectados en los siguientes talleres formativos.

## En marcha la primera Escuela de Pacientes con Insuficiencia Cardiaca

S.H. HUELVA

El Complejo Hospitalario Universitario de Huelva pone en marcha la primera aula de la Escuela de Pacientes en la provincia destinada a la formación de pacientes expertos en Insuficiencia Cardiaca. El objetivo es contar con personas que padecen esta enfermedad, comprometidas y con capacidad

de comunicación que, de la mano de los profesionales sanitarios, sean capaces de formar a otros pacientes en el control de los factores de riesgo, mejorando así su calidad de vida y la de su entorno. De este modo, las personas diagnosticadas tendrán a partir de ahora un nuevo espacio de encuentro, formación e información entre iguales sobre la enfermedad. La insufi-

cencia cardiaca es una patología crónica importante, muy frecuente en nuestra sociedad, especialmente en personas de edad avanzada y es la principal causa de ingreso hospitalario después del parto. Las personas que la padecen se sienten débiles, cansadas o notan dificultad para respirar y las actividades de la vida diaria pueden resultarles difíciles de reali-

## Escolares de 25 municipios participan en una campaña de reciclaje

S.H. HUELVA

La Diputación de Huelva, a través del área de Medio Ambiente, desarrolla una campaña sensibilización ambiental que se realiza en colaboración con Ecoembalajes España S.A. (Ecoembes) en todos los colegios de los municipios del ámbito del ente provincial, con la que se quiere subrayar la importancia de la colaboración y compromiso ciudadanos para que los residuos puedan tener una nueva vida.

Una treintena de colegios de municipios de la Sierra como Cala, Jabugo, Castaño del Robledo, Cortelazor, fueron algunos de los últimos en acoger esta campaña, que con el nombre de *Reciclando todo encaja*, tiene como objetivos difundir de forma lúdica, directa e interactiva los conceptos básicos de recogida selectiva y posterior reciclaje. Cumbres Mayores, Hinojos, Puerto del Moral también acogieron estas actividades antes de las vacaciones escolares.

Con esta metodología se consigue animar a seleccionar correctamente los residuos, mostrar el problema medioambiental generado por una gestión incorrecta de los residuos y presentar herramientas adaptadas a las distintas edades, con el fin de integrar como cotidiano el concepto de reciclaje selectivo de residuos.

Para ello se realizan una serie de actividades educativas dirigidas al alumnado de entre 6 y 11 años -3º 4º y 5º 6º de Primaria- como de talleres de reciclaje con materiales como los envases de plástico, latas y briks, envases de cartón y papel. Los alumnos se hacen conscientes que hay materiales que con la imaginación y creatividad pueden obtener formas distintas y ser reciclados en un juguete, un marco de fotos o un marcapáginas, entre otros.

A través de un teatro, se representa el argumento de que los residuos están cansados de que personas los junten a todos y no usen correctamente los contenedores de reciclaje. Por eso, Brickoman, (un briks) un residuo reciclable que se cree fuerte y valiente, decide pasar a la acción y concienciar a todas las personas de la importancia del reciclaje. Como es una tarea ardua y laboriosa, llega a la conclusión de que necesita un ayudante.