

Dos candidatos se disputarán 145 votos para presidir Almería Centro

Comercio Mariano Ramírez y José Montañés encabezan las dos listas que aspiran a dirigir la entidad

MARÍA MEDINA

Redacción

Los almerienses Mariano Ramírez Andrés, de La Táhona restaurante, y José Montañés, en representación de un establecimiento comercial, se disputarán mañana sábado los 145 votos de los asociados a Almería Centro para presidir durante dos años una entidad que persigue, fundamentalmente, dinamizar el área comercial del centro de la capital para que se convierta en foco de atracción para ciudadanos y turistas.

Los dos candidatos tienen experiencia en este sentido, dado que el primero es ya presidente de Almería Centro y el segundo es su secretario-tesorero. Hasta ahora de la misma candidatura, han optado por presentar dos listas diferenciadas para presidir los próximos años una asociación que agrupa a comercios tan dispares como agencias de viajes, empresas de organización de eventos, establecimientos de hostelería, asistencia sanitaria, clínicas dentales, farmacias o tiendas de ropa, calzado o electrodomésticos, entre otros.

Las ventajas El objetivo de todos ellos es mantener el comercio tradicional frente a las grandes superficies comerciales y ofrecer una atención más personalizada con las ventajas de los grandes. El comercio en el centro de la capital convierte a la ciudad en un espacio vivo y dinámico, más agradable



MARIANO Ramírez, actual presidente, y José Montañés, secretario-tesorero, son los dos candidatos para presidir Almería Centro. LAVOZ

Las elecciones para presidir una de las asociaciones de comerciantes del centro serán el sábado de 9 a 10

para el paseo y el encuentro de vecinos y también de visitantes, entienden desde las dos candidaturas.

Para Mariano Ramírez Andrés, de La Táhona Restaurante, condense establecimientos de hostelería en la calle Reyes Católicos y la Plaza Vieja, Almería Centro ha de ser motor del comercio en el centro de Almería. Para él, "la unión hace la fuerza" y con

ella como bandera pretende aunar diferentes ámbitos empresariales para hacer del centro de la capital almeriense un espacio cómodo, dinámico y con muchas variadas ofertas.

Reconoce cómo en los últimos años se ha logrado atraer hasta el centro comercial abierto actividades infantiles, lúdicas y la participación de muchos de los establecimientos en actividades organizadas por el Ayuntamiento de la capital a lo largo del año.

Tarjeta de compras Para atraer al comprador o usuario de los servicios que allí se ofrecen, Almería Centro mantiene ya cerca de dos millones de euros gracias a una tar-

Punto a punto

La unión de los comerciantes del centro

1. Alternativa interesante Almería Centro pretende, a través de diferentes acciones, convertir el comercio del centro en "alternativa interesante" para el ciudadano frente a las grandes superficies comerciales.

2. Nuevos socios

Actualmente, son 145 los comercios, de todo tipo, que se han asociado en esta entidad que ha perdido socios en el último año después de que algunos empresarios hayan tenido que dejar locales de renta antigua.

3. Más fuerza

Hacer de la unión la fuerza necesaria para seguir hacia adelante y poder ofrecer a los clientes y usuarios los mismos servicios que las grandes superficies es uno de los objetivos que no olvida la cercanía que siempre ofrece el comercio tradicional.

jeta que permite a los clientes financiar sin intereses sus compras o aplazar los pagos, asegura Ramírez, que explica cómo se trata de una tarjeta que cada vez que se utiliza suma puntos para beneficio del usuario. "Es para el pequeño comercio, pero con las ventajas de las tarjetas que ponen a disposición de los clientes grandes superficies", insiste.

La postura del pequeño comercio se hace oír también a través de esta asociación que, en principio, no estaría "muy de acuerdo" con la nueva ley de flexibilización de rebajas. Para Ramírez, el 1 de julio y el 7 de enero han sido siempre fechas importantes para el comercio y con la nueva norma, eso se ha perdido, dice.

Torrecárdenas inaugura escuela de pacientes con enfermedad renal

LAVOZ
Redacción

Almería ha inaugurado un aula de la Escuela de Pacientes centrada en enfermedad renal, con un taller en el que han participado pacientes que quieren formarse como

formadores para ayudar a otras personas a afrontar las diferentes fases de este proceso. Los pacientes han contado con el apoyo de los sanitarios de Nefrología de Torrecárdenas, que les apoyarán en los talleres a pacientes recién diagnosticados.

La idea es convertir el taller en espacio de información e intercambio de experiencias. Su objetivo: mejorar la calidad de vida de personas con enfermedad renal, a través del intercambio de experiencias y consejos. Durante los talleres, los asistentes apren-

den a romper el círculo de la enfermedad a través del pensamiento positivo y la realización de un plan de acción.

Aprenden, señalan desde Salud, a poner en marcha una o varias actividades concretas para su vida diaria, que cada uno se propone realizar para conseguir unos objetivos de mejora en su salud y calidad de vida. Alimentación, ejercicio físico, descanso, cuidados de la fistula o relaciones sociales son temas que abordan durante las sesiones.



ESCUELA de pacientes renales en Torrecárdenas. LAVOZ