

LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y LA TECNOLOGÍA SANITARIA EN ESPAÑA Representantes de los sectores, administraciones y analistas expusieron la aportación de las compañías a la economía y reconocimiento internacional del país

Un valor estratégico en la 'Marca España' aún no bien reconocido

MADRID
CRISTINA G. REAL
cgr@unidadeditorial.es

La industrias farmacéutica y de tecnología sanitaria son estratégicas en una economía moderna y desarrollada, pero en España aún no sacamos todo el partido al potencial que encierran. "Son uno de los sectores que más invierten en I+D, más que la industria aeronáutica y del motor, y reúnen los tres principios de la *Marca España*: excelencia, idoneidad para potenciar valores y atributos para la comercialización, y visibilidad de España como país", señalaba la semana pasada Rafael Conde, director de la Oficina del Alto Comisionado del Gobierno Marca España, durante su participación en la jornada *La industria farmacéutica y la tecnología sanitaria en España: su papel en el impulso económico*, organizada por DIARIO MÉDICO, *Correo Farmacéutico* y *Expansión* con el apoyo de Sanofi Pasteur MSD y Hospira (recién integrada en Pfizer).

El encuentro sirvió para que representantes de ambas industrias, administraciones y analistas del sector expusieran las fortalezas, debilidades y necesidades de unas compañías que, en el caso del ámbito farmacéutico, lideran la inversión industrial en I+D en España -representan el 20 por ciento de la inversión privada total en este capítulo-, dan empleo directo a 37.000 personas, generan una producción por valor de 14.200 millones de euros y alcanzan los 11.000 millones de euros en exportaciones, tal como recordó Humberto Arnés, director general de Farmaindustria. En definitiva, "es un sector estratégico de la economía española", señaló, pese a lo cual, y según apuntó Juan José F. Polledo, responsable de Market Access y Relaciones Institucionales de Pfizer, "somos famosos por los números que le pasamos al sistema sanitario".



Humberto Arnés (Farmaindustria), José Ignacio Echániz (PP), Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda (Aeseg), Manuel Conthe (economista jurista), Francisco J. Fernández (DM) y Juan José F. Polledo (Pfizer).

Arnés defendió también que en pocos ámbitos es reconocida internacionalmente España; pero en la investigación biomédica sí lo es, y si ésta dejara de contar con el apoyo del sector su visibilidad en el exterior sería muy diferente. Recuerda en este sentido que el 40 por ciento de la inversión en I+D de las farmacéuticas afincadas en España se hace extramuros, es decir, con equipos de universidades, centros de investigación y hospitales que se incorporan así a "dinámicas internacionales de investigación".

ESFUERZOS RECONOCIDOS

Los esfuerzos son bien reconocidos por los portavoces ajenos al sector, pese a lo cual la actividad de la industria farmacéutica y de tecnología "no está contribuyendo adecuadamente a la *Marca España*", señaló Conde, y apuntó que la política de Estado busca mejorar la imagen del país para aumentar la atracción de inversión extranjera y la capacidad de influencia política. "España puntúa muy bien en valores cálidos, como calidad de vida, playas, gastronomía, diversión... pero su nota baja en los fríos, que engloban atributos como la capacidad tecnológica e innovadora, la competitividad y la internacionalización". Considera que la comunicación no se ha llevado a cabo bien, "pero hay que insistir para mejorar la imagen de un sector que es capaz de



Respaldo de la Administración. Como informó diariomedico.com, la Administración también estuvo representada en la jornada por Agustín Rivero, director de la Cartera Básica de Servicios y Farmacia del Ministerio de Sanidad, y por Carmen Vela, Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad, quien destacó el papel de la industria farmacéutica: "Es de las pocas que pone recursos privados en el SNS, en concreto para la Acción Estratégica en Salud (AES)", y abogó por la necesidad de que ésta cuente con un marco más estable a corto y largo plazo: "Debería ser más previsible".

superarse en los peores momentos de crisis".

Y aún hay más obstáculos que impiden que España se convierta en protagonista de la innovación biomédica, según Jorge Barrero, director de la Fundación Cotec: "Por un lado, las administraciones sanitarias y los altos funcionarios, que no entienden el valor de la innovación como actividad industrial y, por otro, los políticos, que son indiferentes a esta actividad y cuya deriva augura un escenario peor: dar palos a la industria farmacéutica da votos".

El valor industrial de los genéricos fue defendido por Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda, director general de Aeseg, que recordó que siete de cada diez genéricos que se consumen en España se producen en el país. Por ello, las compañías a las que representa piden de las administraciones más respaldo a su actividad industrial y apuestan por jugar un papel más determinante en la sostenibilidad del sistema, lo que requeriría un acercamiento del porcentaje español que los genéricos representan en unidades en el

mercado del medicamento -del 40 por ciento- a los datos europeos, donde están en el 50 ó 55 por ciento.

Las vacunas contribuyen también a la sostenibilidad del sistema. Pedro Alsina, director de Relaciones Institucionales de Sanofi Pasteur MSD, subrayó la necesidad de contemplar el envejecimiento de la población como un factor cada vez más determinante en esa sostenibilidad y para el que "hay que tomar medidas urgentes, como disponer de un calendario vacunal para todas las edades consensuado en el Consejo Interterritorial y otorgar a las vacunas el valor disruptivo que tienen frente al medicamento -cuando se desarrolla una vacuna no hay con qué compararla- a la hora de evaluarlas". En su opinión, el modelo de financiación de las vacunas está obsoleto y urge buscar otras fórmulas para financiar esta innovación disruptiva".

PRIMEROS PASOS

Algunos pasos para un mejor acceso a la innovación se han dado ya, como recordó Jaime Espín, profesor de la Escuela Andaluza de Salud Pública, en referencia al pacto de sostenibilidad entre Farmaindustria y los ministerios de Sanidad y Hacienda. José Ignacio Echániz, consejero nacional de Sanidad y Asuntos Sociales del PP, añadió que este acuerdo "permitirá mejorar la eficiencia del SNS, ra-

Un valor respaldado por las cifras

En la jornada se recordaron cifras que ayudan a definir la dimensión de los sectores farmacéutico y de tecnologías sanitarias:

■ **Rafael Conde:** "Las empresas del sector de la bioeconomía representaban el 7,8 del PIB en 2012, frente al 2,98 en 2008".

■ **Humberto Arnés:** "Los laboratorios con base en España destinaron 950 millones de euros a I+D en 2014".

■ **Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda:** "Somos un sector muy industrial; el 63% del coste procede de la producción".

■ **Jorge Barrero:** "El éxito de la biotecnología española es espectacular; en 15 años se han generado más de 600 empresas".

■ **Pedro Alsina:** "El 79% de la producción mundial de vacunas está en la UE gracias al tejido industrial en este área".

cionalizar el gasto farmacéutico, facilitará la equidad y promoverá la actividad del sector en un marco regulatorio estable".

Con todo, Espín señaló que los recursos limitados obligan "a elegir bien dónde invertirlos", mientras que Ángel Lanuza, de Fenin, defendió que uno de los destinos de la inversión deberían ser las tecnologías sanitarias: "Por cada euro invertido en tecnología médica se logra una reducción de estancia hospitalaria, tasa de morbilidad y descenso del número de muertes de 1,47 euros en enfermedades cardiovasculares, 1,36 en oncológicas y 1,11 en neurológicas".

Aún queda, sin embargo, ir un paso más allá: "Hay opciones, como el copago, que es la palabra tabú", sentenció el economista jurista Manuel Conthe.