



El presidente de la Diputación Provincial de Granada, José Entrena, ha mantenido esta semana un encuentro con el director de la Escuela Andaluza de Salud Pública, Joan

Carles March, para abordar cuestiones relativas a la protección y mejora de la salud pública en los municipios de la provincia de Granada. :: D. G.

«Queremos que 2016 sea el año del despegue definitivo de este proyecto»

Diputación se reúne con empresarios de la marca 'Sabor Granada' para acordar acciones de promoción de los productos



GRANADA

II R. I.

El presidente de la Diputación de Granada, José Entrena, y la diputada de Desarrollo Sostenible y Empleo, Ana Muñoz, han mantenido esta semana una reunión de trabajo con representantes de las empresas vinculadas a la marca 'Sabor Granada' para acordar acciones de promoción conjuntas de los productos. Entrena ha destacado la importancia que tiene para la Diputación de Granada este proyecto «por la importante contribución que realizan al desarrollo económico provincial y porque las empresas se asientan en territorios del interior provincial, convirtiéndose, prácticamente, en la única actividad industrial de nuestras zonas rurales». Por ello, Entrena ha dicho, «desde la Diputación de Granada estamos convencidos de que apoyando a esta in-

dustria, promovemos una mayor cohesión social y territorial». «Es una apuesta por un desarrollo sostenible desde el punto de vista, social, económico y medioambiental», ha precisado el presidente de la institución provincial. A su juicio, la marca 'Sabor Granada' es una buena muestra de la diversidad, tradición e innovación de los productos agroalimentarios de nuestra provincia. «Queremos que 2016 sea el año del despegue definitivo de este proyecto y vamos a trabajar por que así sea», ha asegurado Entrena.

La marca 'Sabor Granada' aglutina actualmente a más de 50 empresas y 228 productos. En este sentido, Entrena ha anticipado el propósito de la Diputación de Granada de mejorar los canales de distribución de los productos e incrementar las acciones de difusión de la marca. Se trata de dar a conocer los productos den-

tro y fuera de la provincia, ha explicado, para destacar que para ello se está teniendo presencia en diversos eventos importantes del sector, como Fruit Logística, en Berlín, hace unos días; en el Salón del Gourmet, en Madrid (abril) y en Alimentaria, en Barcelona (abril). Además, el presidente de la Diputación ha señalado que la institución seguirá trabajando para mejorar la venta online.

En la jornada de trabajo se han planteado propuestas de promoción y comercialización de la marca, como la presencia en ferias municipales dentro de la provincia y ferias nacionales, acciones para fomentar el consumo de los productos, iniciativas de colaboración para

dar a conocer la marca en grandes superficies, la creación de puntos de exposición y venta y la incorporación de los productos al comercio minorista y hostelería.

Distintivo común

En cuanto a su reglamento de uso, 'Sabor Granada', que funciona como distintivo común de territorialidad y de calidad de los productos de la tierra, ha contado con el visto bueno de todos los consejos reguladores de productos de calidad de la provincia, así como la Asociación de Industrias Granadinas y la Federación de Hostelería Granadina, para, por un lado, incrementar el número de empresas inscritas o ge-

nerar sinergias con el sector turístico de la provincia, y por otro, promocionar el pequeño comercio o mejorar la venta online de los productos. En este sentido, la marca de complementa con 'Granada Sabores' (www.granadasabores.es), una plataforma de comercio electrónico donde se dan cita tiendas virtuales de las diferentes empresas que participan en el proyecto.

La Diputación de Granada facilita así a las empresas agroalimentarias granadinas las mejores y más sencillas herramientas que existen actualmente para aprovechar el mercado –cada vez más importante– de compra de productos de alimentación a través de Internet.