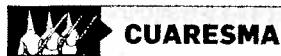


PROVINCIA



► MONTILLA

Una guía turística recorre las tradiciones de la Semana Santa

● El Ayuntamiento imprime 2.000 ejemplares, que se distribuirán en la Oficina de Turismo

A.R.

¿Quiénes son los Romanos de Montilla? ¿Cuáles son las comidas típicas durante la Cuaresma? ¿Cuándo tiene lugar la representación dramática de *La Pasión*? A éstas y a otras muchas preguntas responde la *Guía de Semana Santa de Montilla*, la primera publicación de este tipo que edita el Ayuntamiento y que ayer presentó el concejal de Promoción, Turismo y Festejos, Antonio Agustín Ligero (PSOE).

Ligero informó de que el Consistorio imprimirá 2.000 ejemplares, con el objetivo de "difundir la Semana Santa entre los visitantes". "Es una publicación distinta, que busca poner de relieve y dar la importancia que se merece a la Semana de Pasión de Montilla, que es magnífica y que aún el patrimonio cultural y religioso de nuestra ciudad", subrayó el concejal.

El responsable de Turismo dijo que el equipo de gobierno ha querido "innovar y hacer algo distinto", con información variada de lo que se va a encontrar el visitante que se acerque hasta el municipio de la Campiña



Alejandro Hidalgo, el edil Antonio Agustín Ligero e Inmaculada Santos.

La publicación repasa la gastronomía, las bandas o la puesta en escena de 'La Pasión'

Sur durante la Semana Santa y la Cuaresma.

Además de información básica sobre todas las hermandades montillanas, la guía también profundiza en asuntos como la gastronomía o las actividades que se realizan en la ciudad, como la representación de *La Pasión*, la proclamación de la Sentencia Ro-

mana o la celebración que hacen las bandas de música locales el Viernes de Dolores.

La guía ha contado con la colaboración de la Asociación Fotográfica de Montilla (Afomo), que ha puesto a disposición del Ayuntamiento una nutrida base de imágenes que se ha utilizado para su ilustración. La presidenta de la Agrupación de Cofradías, Inmaculada Santos, reconoció el valor de la guía, que permite –destacó– conocer los múltiples actos que tienen lugar en el municipio durante estas fechas, al tiempo que destacó el valor económico que aporta esta celebración a la ciudad.

El diseñador Alejandro Hidalgo explicó que a la guía se la ha dado un formato "cómodo" para que pueda ser utilizada y manejada con facilidad. La ilustración de portada es una de las ganadoras del concurso de fotografía turística Unicornio, que cada año convoca el Ayuntamiento de Montilla. La guía estará a disposición de locales y visitantes en la Oficina de Turismo; el Consistorio, además, la llevará a los eventos de promoción en los que participe la localidad para dar a conocer la Semana Santa montillana, "que no tiene nada que envidiar a otras de la provincia y que está reconocida como de interés turístico por la Junta".

► PUENTE GENIL

El Consistorio renueva su ayuda a las cofradías por cuatro años

La aportación municipal asciende a 25.000 euros anuales hasta 2019 para promoción de actividades

José Manuel Cabezas

El Ayuntamiento de Puente Genil y la Agrupación de Cofradías, Hermandades y Corporaciones Bíblicas han renovado por otros cuatro años su convenio de colaboración, acuerdo destinado a la promoción de la Semana Santa. El alcalde, Esteban Morales (PSOE), y el presidente de la Agrupación,



Juan Miguel Granados y Esteban Morales firman el acuerdo.

Juan Miguel Granados, destacaron la trascendencia que esta expresión cultural y religiosa supone para la actividad económica de la localidad y que, junto a la Cuaresma, representa un importante reclamo turístico.

Mediante el presente convenio, el Ayuntamiento subvencionará económicamente a la Agrupación con la cantidad de 25.000 euros en el presente año, y con idéntica cuantía hasta 2019. Estos importes están destinados a sufragar los gastos derivados de los fines sociales de la Agrupación con la "única y exclusiva" finalidad de desarrollar y optimizar las fiestas de Semana Santa, colaborando en la confección de la cartelería, ayudas sociales, en la organización de muestras, concursos y del Día de las Corporaciones o en la planificación del Plan Mananta.

El Salón de Gourmets de Madrid contará con tres DO cordobesas

El Día

Las denominaciones de origen (DO) de aceite de Baena y Priego de Córdoba y la del jamón de Los Pedroches estarán presentes en el Salón de Gourmets, Feria Internacional de la Alimentación y Bebidas de Calidad, que se celebra en Madrid del 4 al 7 de abril y en el que Andalucía es la comunidad autónoma invitada. El viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Ricardo Domínguez García-Baquero, que participó ayer en la presentación de la muestra, subrayó la calidad y diversidad de los productos agroalimentarios y pesqueros de Andalucía, "nuestra señá de identidad, avalada por las 64 denominaciones de calidad que amparan a nuestras producciones".

En el expositor institucional de la Junta, de 300 metros cuadrados, se darán cita 21 entidades andaluzas de sectores como el oleícola, cárnico, vinícola, hortofrutícola, pesquero, etc. Entre éstas asisten la Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía (Lándaluz) y cuatro consejos reguladores de productos amparados por una DO, entre ellos los ya citados de Baena, Priego de Córdoba y Los Pedroches.

► PUENTE GENIL

El Hospital imparte la II Escuela de Pacientes centrada en la diabetes

El Día

El Hospital de Alta Resolución de Puente Genil ha desarrollado su II Escuela de Pacientes dedicada a las personas con diabetes, sus familiares y cuidadores, que facilitará un espacio de información e intercambio de experiencias entre pacientes con esta enfermedad.

El aula se ha desarrollado en dos sesiones. La paciente experta Mirian Rey, con el apoyo de la profesional de enfermería del hospital pontano referente en materia de diabetes, Isabel Rodríguez, han sido el equipo docente encargado de llevar a cabo la actividad, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los afectados. Un total de 16 personas, 12 pacientes y cuatro acompañantes, han asistido al aula de esta segunda edición de la escuela de pacientes diabéticos.