

'LA PROMOCIÓN DE LA SALUD DESDE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO'

“Un paciente formado e informado usa mejor los servicios de salud y hace disminuir el coste”

REDACCIÓN: **NADIA OSMAN GARCÍA**
FOTO: **J.M. PAISANO**

■ La conferencia inaugural en las IV Jornadas de Enfermería I + D + i de Cruz Roja en el Colegio de Enfermería de Sevilla mantuvo a los asistentes expectantes debido al dinamismo con el que Juan Carles Marché Cerdá, director de la Escuela de Salud Pública, explicaba los cambios que ha experimentado la ciudadanía y cómo se le debe abordar desde la sociedad del conocimiento en el ámbito sanitario. Marché Cerdá, tuitero con más de 20.000 seguidores y más de 53.000 tuits publicados, es un gran defensor de las redes sociales y fomenta que estén presentes en el día a día en los proyectos de su institución.

PACIENTE, EL EXPERTO EN SU ENFERMEDAD

Mientras que Alejandro R. Jadad, médico canadiense visionario del sistema sanitario, define al “buen paciente” como aquel que “sigue siempre nuestras indicaciones, no pregunta para no hacernos perder el tiempo y no cuestiona nuestras decisiones”, Marché Cerdá es consciente de que la sociedad ha sufrido muchos cambios y nos encontramos en un momento en que el paciente quiere dejar de ser un número para pasar a ser protagonista. Así, afirmó que “probablemente es necesario pensar de qué forma podemos abordar a la ciudadanía en general a través de actividades de promoción, prevención y atención de salud, algo que genera interrogantes”.

Por tanto, invitó a los sanitarios a “romper el paternalismo y a permitir la participación del paciente, porque quiere opinar al ser él quien decide sobre su salud, siempre bajo el respeto mu-

“Es necesario pensar de qué forma podemos abordar a la ciudadanía en general a través de actividades de promoción, prevención y atención de salud”



▲ Juan Carles Marché Cerdá, director de la Escuela de Salud Pública de la Junta de Andalucía.

tu”. Es más, partió de la base de que “si el 98% de los cuidados habituales de un paciente con diabetes los realiza el propio paciente, es que hay que implicarlo”. Y ello ha de hacerse mediante la “educación”. Dejó claro que “el paciente es experto en la experiencia de su enfermedad, por lo que hay que escucharle y permitirle que sea activo para poner en marcha su radar emocional. Un paciente formado e informado usa mejor los servicios de salud y hace disminuir el coste, además de que mantiene la confianza en el sistema sanitario”.

ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Más del 60% de la población española utiliza Internet para consultar información sobre salud; un 30% de los pacientes busca información sobre salud antes de ir a la consulta y casi un 46% lo hace también después para confirmar el diagnóstico; además 1 de cada 5 lo hace a través de las redes sociales; y un 27% ya utiliza algún dispositivo o aplicación que le permite monitorizar su estado de salud. Estas son las principales conclusiones de un estudio llevado a cabo por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI), dependiente del Ministerio de Industria y gestionado por Red.es.

Marché Cerdá comentó que “las redes sociales aumentan la adherencia al tratamiento y la atención que ponen los pacientes crónicos en el autocuidado de su salud”, por lo que “como en Internet hay de todo, como en botica, hay que ayudar al paciente diciéndole dónde es buena la información sobre salud”. Esto es la “alfabetización digital” que significa que también se pueden “recetar aplicaciones móviles y webs”. ■