

Marbella se posiciona como destino líder del turismo de compras a nivel nacional

► Entidades públicas y privadas apuestan por este segmento como factor desestacionalizador

MARÍA JESÚS SERRANO MARBELLA
Marbella es considerada, junto a Madrid y Barcelona, uno de los principales destinos para realizar turismo de compras en España, un sector por el que apuestan cada vez más entidades públicas y privadas como factor desestacionalizador y catalizador de viajeros de alto poder adquisitivo, según Turismo y Planificación Costa del Sol. Marbella cuenta con un importante equipamiento de primeras marcas de lujo bien distribuidas en el entorno urbano, siendo la capital malagueña otro foco de atracción para los turistas que buscan

productos culturales o gastronómicos.

En este sentido, el presidente del órgano provincial, Elías Bendodo, destacó que «el turismo de compras es un elemento muy interesante que ofrece un perfil de viajero que ejerce un alto gasto en el destino, por lo que dinamiza y de qué forma la economía de las ciudades».

Para el buen posicionamiento de la Costa del Sol en este sector, Bendodo señaló que «es fundamental la alianza entre las empresas públicas y las privadas: convertir espacios de compras en lugares de referencia por la calidad de las infraestructuras y la reputación de las marcas».

De todo ello se habló en la segunda cumbre Summit and Economy Tourism, celebrada en Madrid los días 29 y 30 de noviembre,

Bendodo destaca que el turismo de compras «ofrece un perfil de viajero que ejerce un alto gasto en el destino»

organizada por The Shopping Tourism Institute. La cita versó sobre la concreción de políticas para el crecimiento del sector turístico de compras y el valor añadido que supone la creación de sinergias entre entidades públicas y privadas, un evento al que acudió Turismo Costa del Sol.

El ente provincial participó de las nuevas reflexiones y modos de

gestión del turismo de compras, resultando un lugar de intercambio de ideas y experiencias entre lugares turísticos para su aplicación en los destinos.

Además de ciudades tradicionales y referentes como Milán o París, España es el séptimo país mundial en turismo de compras, donde ciudades como Barcelona y Madrid juegan un indudable papel. Este perfil de turista hace un significativo gasto en compras y, de ellos, los no europeos invierten más decididamente, destacando especialmente el mercado chino.

Turismo y Planificación Costa del Sol apuesta por el turismo de compras como una rama del segmento de élite, un turismo de lujo que goza de una atención especial por cuanto de dinamizador económico tiene en el destino y por su carácter desestacionalizador.

El Costa del Sol celebra la Escuela de Pacientes con enfermedad renal crónica

► El taller ha supuesto un espacio de intercambio de experiencias para personas con esta patología

MARÍA JESÚS SERRANO MARBELLA
El hospital Costa del Sol inauguró ayer una nueva aula de la Escuela de Pacientes, dedicada a las personas con enfermedad renal crónica, que ha facilitado un espacio de información e intercambio de experiencias a personas con esta enfermedad.

Esta nueva aula se ha desarrollado en dos talleres con el objetivo de mejorar su calidad de vida a través del intercambio de experiencias ofrecida por otros pacientes expertos y que llevan años conviviendo con esta enfermedad.

Además, los pacientes han contado con el apoyo de los profesionales sanitarios de la Unidad de Nefrología del Hospital Costa del Sol, que los han apoyado en la realización de los talleres a enfermos recién diagnosticados.

Durante las sesiones, los asistentes aprenden a romper el círculo de la enfermedad a través del pensamiento positivo y la realización de un plan de acción que consiste en poner en marcha una o varias actividades concretas para su vida diaria, que cada uno se propone realizar para conseguir unos objetivos de mejora en su salud y calidad de vida.

Los pacientes y cuidadores que acuden a estos talleres formativos encuentran a enfermos expertos que hablan su mismo lenguaje, sin tecnicismos, y que pueden ponerse en su lugar.

El bazar de Cáritas recauda 195.000 euros

► RECAUDACIÓN SOLIDARIA HISTÓRICA. El bazar navideño de Cáritas, celebrado del 17 al 20 de noviembre en el Palacio de Congresos, ha registrado una recaudación histórica de 195.000 euros, 18.000 más que el pasado año. El dinero se destinará a las siete sedes locales de la entidad y a otras a nivel provincial e internacional. Tras recibir la visita de 8.000 personas, los organizadores del evento, Antonio Belón y el párroco de la Iglesia Nuestra Señora de la Encarnación, José López Solórzano, agradecieron la generosidad de los ciudadanos y de los voluntarios que colaboraron en el evento, así como el respaldo del Ayuntamiento.



Málaga
empresario en Málaga

CAFETERÍA ASOCIACIÓN LAS ROCAS

Desayunos
Tapas
Comida casera
Comida para llevar.

Sábado Paella de arroz de plato

ENTRÉ EN ESTAS DOS IMAGENES SOLO HAY HORAS DE DIFERENCIA

TE CAMBIAMOS LA SONRISA EN TAN SOLO 24 HORAS

taller JULIORACING

MECÁNICA GENERAL
INYECCIÓN DIESEL/GASOLINA
ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA
FRENSOS - SUSPENSIONES
DIRECCIÓN - NEUMÁTICOS
AIRE ACONDICIONADO
MECÁNICA RÁPIDA
MANTENIMIENTOS
PRE-ITV

TEL: 951 112 105 tallerjulioracing@hotmail.es

SCRAP YARD S.L.
Autodesguace EL INGLÉS

CENTRO AUTORIZADO DE TRATAMIENTO DE VEHÍCULOS
GESTOR AUTORIZADO Nº 0186
TRAMITAMOS LAS BAJAS DE LOS VEHÍCULOS

Centro C.A.T. El Inglés
Tramitación de Bajas
Tel: 952 24 15 51 • Fax: 952 00 43 23

tra. Azucarera-Intelhorce; Nave 11A • Pol. Ind. Guadalhorce • MÁLAGA
e-mail: catelnglés@gmail.com • Móvil: 656 999 200 / 656 999 201

La Caña de España
Bar-Tapería
comidas caseras
ofertas semanales
Avda. Carlos Haya, 56. Málaga