

Marbella se posiciona como destino líder del turismo de compras a nivel nacional

► Entidades públicas y privadas apuestan por este segmento como factor desestacionalizador

MARÍA JESÚS SERRANO MARBELLA

■ Marbella es considerada, junto a Madrid y Barcelona, uno de los principales destinos para realizar turismo de compras en España, un sector por el que apuestan cada vez más entidades públicas y privadas como factor desestacionalizador y catalizador de viajeros de alto poder adquisitivo, según Turismo y Planificación Costa del Sol.

Marbella cuenta con un importante equipamiento de primeras marcas de lujo bien distribuidas en el entorno urbano, siendo la capital malagueña otro foco de atracción para los turistas que buscan

productos culturales o gastronómicos.

En este sentido, el presidente del órgano provincial, Elías Bendodo, destacó que «el turismo de compras es un elemento muy interesante que ofrece un perfil de viajero que ejerce un alto gasto en el destino, por lo que dinamiza y de qué forma la economía de las ciudades».

Para el buen posicionamiento de la Costa del Sol en este sector, Bendodo señaló que «es fundamental la alianza entre las empresas públicas y las privadas: convertir espacios de compras en lugares de referencia por la calidad de las infraestructuras y la reputación de las marcas».

De todo ello se habló en la segunda cumbre Summit and Economy Tourism, celebrada en Málaga los días 29 y 30 de noviembre,

Bendodo destacó que el turismo de compras «ofrece un perfil de viajero que ejerce un alto gasto en el destino»

gestión del turismo de compras, resultando un lugar de intercambio de ideas y experiencias entre lugares turísticos para su aplicación en los destinos.

Además de ciudades tradicionales y referentes como Milán o París, España es el séptimo país mundial en turismo de compras, donde ciudades como Barcelona y Madrid juegan un indudable papel. Este perfil de turista hace un significativo gasto en compras y, de ellos, los no europeos invierten más decididamente, destacando especialmente el mercado chino.

Turismo y Planificación Costa del Sol apuesta por el turismo de compras como una rama del segmento de élite, un turismo de lujo que goza de una atención especial por cuanto de dinamizador económico tiene en el destino y por su carácter desestacionalizador.

organizada por The Shopping Tourism Institute. La clé versó sobre la concreción de políticas para el crecimiento del sector turístico de compras y el valor añadido que supone la creación de sinergias entre entidades públicas y privadas, un evento al que acudió Turismo Costa del Sol.

El ente provincial participó de las nuevas reflexiones y modos de

El bazar de Cáritas recauda 195.000 euros

► RECAUDACIÓN SOLIDARIA HISTÓRICA. El bazar navideño de Cáritas, celebrado del 17 al 20 de noviembre en el Palacio de Congresos, ha registrado una recaudación histórica de 195.000 euros, 18.000 más que el pasado año. El dinero se destinará a las siete sedes locales de la entidad y a otras a nivel provincial e internacional. Tras recibir la visita de 8.000 personas, los organizadores del evento, Antonio Belón y el párroco de la iglesia Nuestra Señora de la Encarnación, José López Solórzano, agradecieron la generosidad de los ciudadanos y de los voluntarios que colaboraron en el evento, así como el respaldo del Ayuntamiento.



Málaga
compras & negocios

CAFETERÍA ASOCIACIÓN LAS ROCAS

- Desayunos
- Tapas
- Comida casera
- Comida para llevar

Sabado
Paella
de arroz
31 plato

EN ESTAS DOS IMÁGENES SOLO HAY HORAS DE DIFERENCIA

EL CAFE DE LAS ROCAS
EN SAN SEBASTIÁN 24 HORAS

taller
JULIORACING

MECÁNICA GENERAL
INYECCIÓN DIESEL/GASOLINA
ELÉCTRICIDAD Y ELECTRÓNICA
FRENOS - SUSPENSIONES
DIRECCIÓN - NEUMÁTICOS
AIRE ACONDICIONADO
MECÁNICA RÁPIDA
MANTENIMIENTOS
PRE-IV

ROTONDO DE LAS ROCAS, 20000 - 29000 Málaga
P.D.L. IND. SAN LUIS C/PARÍS 12
951 112 106 tallerjulioracing@outlook.es

SCRAP YARD S.L.
Autodesguace EL INGLÉS
CENTRO AUTORIZADO DE TRATAMIENTO DE VEHÍCULOS
GESTOR AUTORIZADO N° 0186
TRAMITAMOS LAS BAJAS DE LOS VEHÍCULOS
Centro C.A.T. El Inglés
Tramitación de Bajas
Tel. 952 24 15 51 • Fax. 952 00 43 23
tra. Azucarera-Intelhorce, Nave 11A • Pol. Ind. Guadalhorce • MÁLAGA
e-mail: catelingles@gmail.com • Móvil: 656 999 200 / 656 999 201

La Caña de España
Bar-Tapería
comidas caseras
ofertas semanales
Avda. Carlos Haya, 56. Málaga