



4 DE DICIEMBRE

# JORNADA PREVENCIÓN ADICCIONES 2024

*"Presente y futuro en la  
prevención de adicciones"*

## PROGRAMA FERYA Familias en Red Y Activas

Autoras: Montse Juan Jerez y Larissa A. Nobre Sandoval





## Antecedentes del programa FERYA

- 2009- La investigación EFE - *European Family Empowerment*. (UE) [www.prevencionfamiliar.net](http://www.prevencionfamiliar.net)
- 2012-2015 – Construcción del programa (DGPNSD) Primer MANUAL FERYA - presentación oficial. <https://ferya.es/>
- 2017- 2019 – Modelo de EVALUACIÓN (UE) <https://ferya.es/epops/>
- 2020-2024 – consolidación y mejora



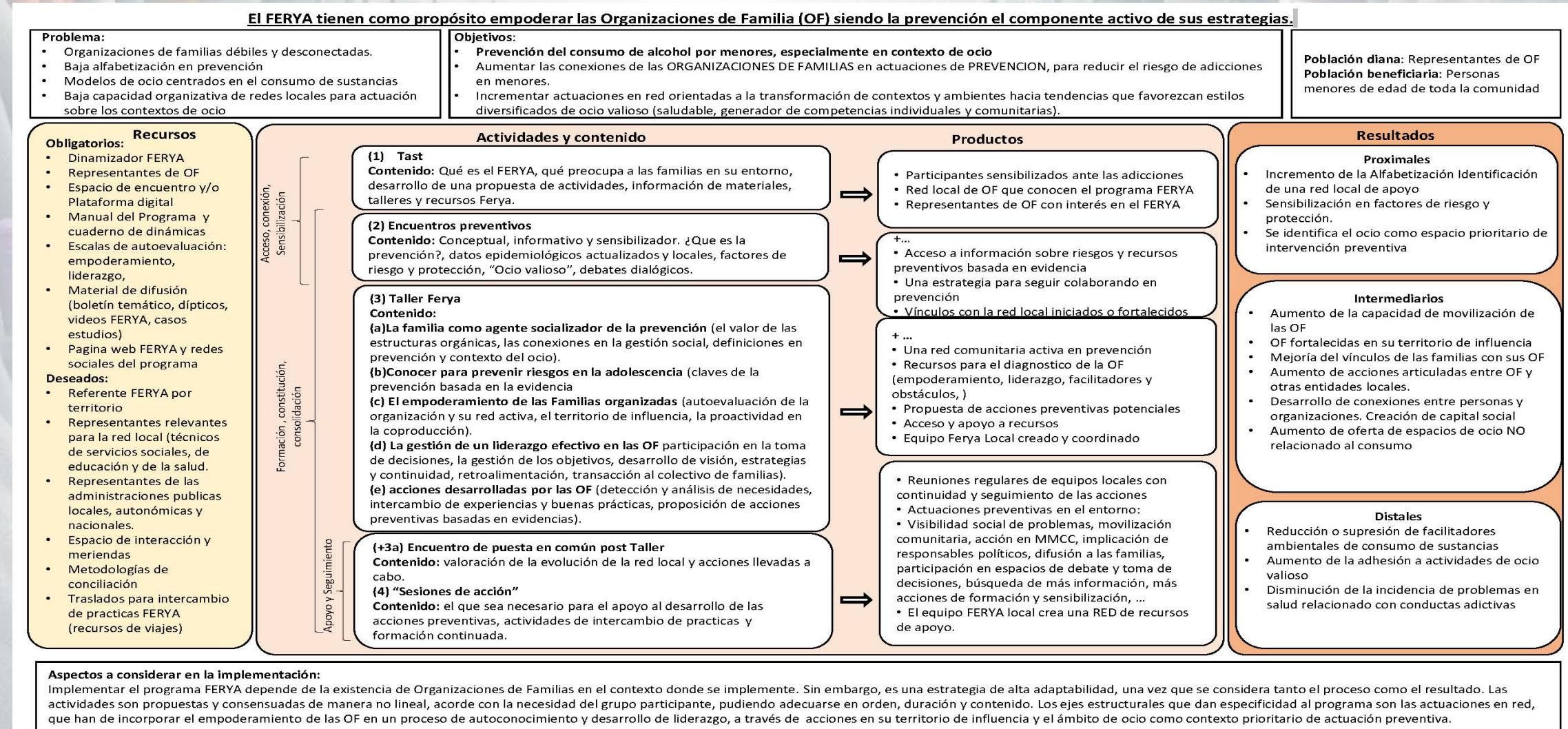
Financiado por:



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

## PROPOSITO: Empoderar a las Organizaciones de Familia (OF) siendo la prevención el componente activo de sus estrategias.



## OBJETIVO: empoderamiento y prevención

- Prevenir el consumo de alcohol (y otros riesgos) de las personas menores de edad en los contextos de ocio
- Aumentar las acciones de las ORGANIZACIONES de familias (OF) en PREVENCION, para reducir el riesgo de adicciones en las PME.
- Incrementar actuaciones en red orientadas a la promoción de contextos, ambientes y estilos de ocio saludables. (EMPODERAMIENTO DE LAS OF)



Financiado por:

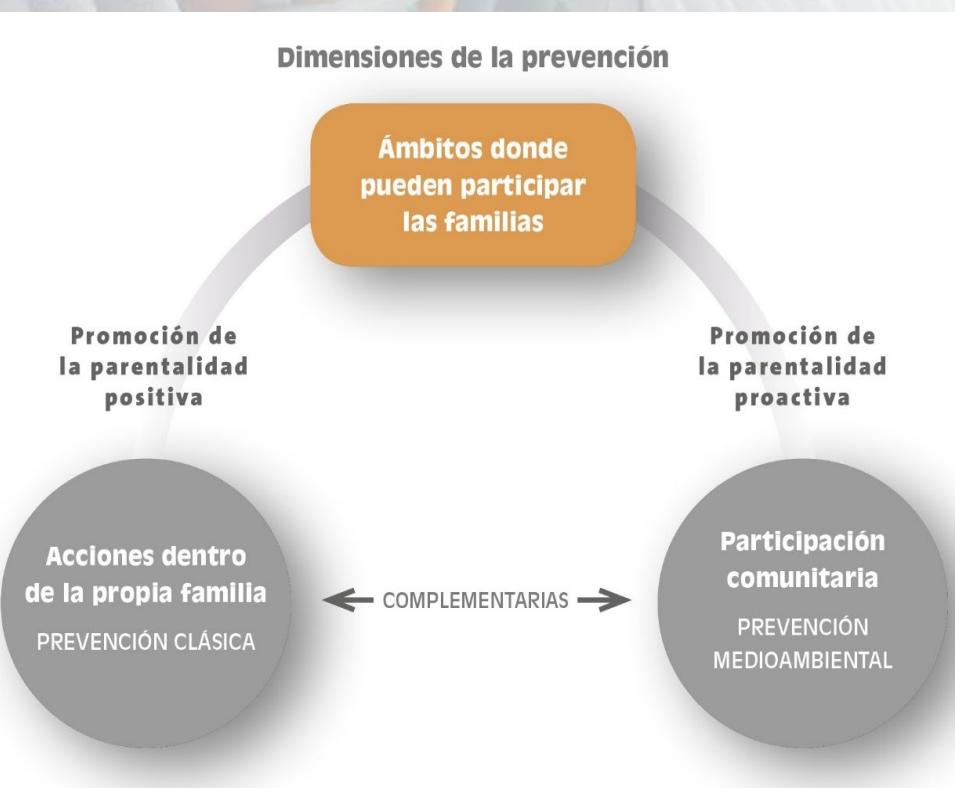


SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

4 DE DICIEMBRE JORNADAS PREVENCIÓN ADICCIONES 2024

# ESTRATEGIAS INTERNAS Y ESTRUCTURALES: Alianzas claves y visión comunitaria



*'Hay que recuperar lo social como objetivo y como plataforma'*  
Saskia Sassen, Socióloga (Premio Príncipe de Asturias 2013)

# CÓMO SE IMPLEMENTA EL PROGRAMA



4 DE DICIEMBRE

# JORNADAS PREVENCIÓN ADICCIONES 2024



## Grupos de trabajo Participativo

Dialógico – orgánico  
Jerárquicas múltiples  
Evidencias científicas  
Experiencias  
Responsabilidades  
Aprendizajes mutuos

Escuelas de padres  
Dirigido – jerárquicas  
según meritocracia



# 4 DE DICIEMBRE

# JORNADAS

# PREVENCIÓN ADICCIONES 2024

Tabla 1. Participantes en el programa FERYA en España y actividades realizadas (2013-2023)

INDICADORES	2013-2020	2021-2023	TOTAL 2013-2023
N.º ENCUENTROS (actuaciones L1-2)	155	80	235
N.º TALLERES de formación (actuaciones L3)	44	14	58
N.º madres/ padres formados	745	202	947
N.º OF participando en los talleres	232	95	327
N.º ACTIVIDADES preventivas (AP) (actuaciones L3)	195	114	309
N.º de OF en AP	756	335	1.091
N.º de participantes directos en AP	3.671	3.454	7.125
N.º boletines creados (coproducidos)	36	9	45
N.º casos de estudio elaborados	6	4	9
<b>TOTAL DE BENEFICIARIOS DIRECTOS</b>	<b>4.416</b>	<b>3.656</b>	<b>8.072</b>

Fuente: elaboración propia

Nota: AP – Acciones preventivas llevadas a cabo una vez que ya hay un equipo local FERYA, tras la realización del Taller



**W- 19 PERSONAS  
W-UCO- 11 PERONAS**

## Modelo de evaluación 2017-2019

- 132 padres/madres
- 6 responsables políticos
- 22 técnicos
- 2 países (ES+PT)

- Entrevistas CRA - ECP
- Grupos de discusión
- Casos Prácticos
- Dominios de empoderamiento (G. Laverack)

Muestra



Cualitativo



- Batería de 5 escalas desarrollada:
  - GSES – autoeficacia general
  - ICSEPS – percepción autoeficacia individual y comunitaria
  - PAP – participación de los padres
  - CISES – autoeficacia de la intervención comunitaria
  - Intención – intención de implicarse en la comunidad

Cuantitativo

Modelo de evaluación

Evaluación cuantitativa

Medidas PRE-POST (cuestionario)

Entrevistas (CRA)

Evaluación cualitativa

Grupos de discusión

Casos prácticos

Financiado por:



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

## FERYA [Active and Networked Families] – A Program to Empower Family Organizations for Environmental Prevention and the Promotion of Preventive Rights

NOBRE-SANDOVAL, L. A.<sup>1</sup>, CASTAÑO, Y.<sup>1,2</sup>, CALAFAT, A.<sup>1</sup>, BECOÑA, E.<sup>3</sup>, FERNÁNDEZ-HERMIDA, J. R.<sup>4</sup>, JUAN, M.<sup>5</sup>

[https://ferya.es/\\_wp/wp-content/uploads/2024/06/ADDICTOLOGY\\_01\\_2024\\_digital\\_059-067\\_Nobre-Sandoval\\_NEW.pdf](https://ferya.es/_wp/wp-content/uploads/2024/06/ADDICTOLOGY_01_2024_digital_059-067_Nobre-Sandoval_NEW.pdf)



International Journal of  
Environmental Research  
and Public Health

Article

### Community Intervention Self-Efficacy Scale for Parent Leaders (CONNECTED): Parents' Empowerment to Prevent Adolescent Alcohol Use

Daniel Lloret <sup>1,2</sup>, Elena Gervilla <sup>3,4,\*</sup>, Montse Juan <sup>1</sup>, Yasmina Castaño <sup>1</sup>, Claudia R. Pischke <sup>5</sup>, Florence Samkange-Zeeb <sup>6</sup> and Fernando Mendes <sup>7</sup>



### ESTUDIOS DE CASOS PRACTICOS

<https://ferya.es/guias/>

### THE CONVERSATION

Rigor académico, oficio periodístico



Salón de apuestas en la ciudad mallorquina de Inca, España. Neme\_jimenez/Shutterstock

Cómo una organización de familias pudo cambiar la legislación sobre las casas de apuestas

Financiado por:



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

# 4 DE DICIEMBRE JORNADAS PREVENCIÓN ADICCIONES 2024

## ■ Caso práctico 1

### Coordinadora de APIMA en Mallorca

La evolución es un algoritmo; es una fórmula multiusos para la innovación  
(Eric Beinhocker, 2007).



## ■ Caso práctico 3

### Modelo de ocio en el municipio de Pollença



## ■ Caso práctico 5

### Mesa redonda en el IES Josep Maria Llompart de Palma



## ■ Caso práctico 2

### Las familias lideran la intervención ante el botellón de menores en Alcúdia



## ■ Caso práctico 4

### Mesa redonda en Andratx



## ■ Caso práctico 6

### Joves i barris



**PROXIMO ECP:** Las familias de CORDOBA frenan que la industria entre en las escuelas ha promocionar el consumo de alcohol disfrazados de *preventólogos*

# OBSTACULOS/ RETOS / FACTORES CRITICOS DE EXITO

1. DESARROLLO DE VISIÓN / CULTURA ORGANIZATIVA	<b>NECESIDAD</b> de un <b>plan rector</b> con objetivos, actividades y fines propios / <b>DESARROLLO</b> de una visión estratégica / <b>DESARROLLO</b> de estructuras de reemplazo / <b>INCORPORACIÓN</b> de la trazabilidad de las acciones emprendidas
2. LIDERAZGO / HABILIDADES COMUNICATIVAS	<b>FACILITADORES</b> para desarrollar un liderazgo adaptado a una OF / <b>MEJORAS</b> en la equidad interna que permitan una <b>ESTRUCTURA</b> de compromiso compartido/ <b>DIFERENCIACIÓN</b> entre administración y gestión / <b>DESARROLLAR HABILIDADES</b> comunicativas
3. RED DE COLABORACIÓN	<b>VISION Y DISEÑO</b> para establecer redes de colaboración/ <b>ENTRENAMIENTO</b> en habilidades personales, técnicas y prácticas para el desarrollo
4. GESTIÓN DE LA INCERTIDUMBRE	<b>ACEPTACIÓN</b> las consecuencias no previstas que pueden comportar las acciones preventivas / <b>TEMOR</b> ante nuevos desafíos /
5. CONOCIMIENTOS EN PREVENCIÓN DE LAS ADICCIONES	<b>ALFABETIZACIÓN</b> en salud y en prevención basada en la evidencia / <b>DETECCION</b> <b>DE MENSAJES Y PROGRAMA</b> que no están basados en evidencias (mitos y malas prácticas)
6. LA PROFECÍA AUTOPUMPLIDA	<b>SUPERACION</b> de la percepción devaluada sobre las OFs y el papel que pueden jugar en sociedad / <b>DESCULPALAR</b> a las familias en base al enfoque único, sobre los riesgos que atañen a las personas menores de edad y las adicciones.



**portalbbpp**  
ADICCIONES

PROGRAMA RECONOCIDO COMO  
BUENA PRÁCTICA POR EL PLAN  
NACIONAL SOBRE DROGAS

**educare**  
social



**Fapa**  
mallorca



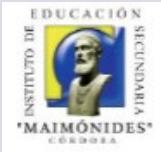
**ED**  
Fundación Escuela  
y Despensa



UNIVERSIDAD  
DE  
CÓRDOBA



plataforma  
per un **OCI** de  
**QUALITAT**



Familias en red y activas



Universitat  
de les Illes Balears

**San Sebastián**  
de los Reyes



**PADIB**  
Pla d'Addiccions i Drogodependències  
de les Illes Balears



**USC**  
UNIVERSIDADE  
DE SANTIAGO  
DE COMPOSTELA

Ajuntament de Palma

**G** CONSELLERIA  
**O** SERVEIS SOCIALS  
**I** COOPERACIÓ  
**B**

**Ajuntament d'Elx**

**DEPARTAMENTO DE SALUD  
DE TORREVIEJA**

**MINISTERIO  
DE SANIDAD**

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

**viu** | **Universidad**  
Internacional  
de Valencia

4 DE DICIEMBRE

JORNADAS PREVENCIÓN ADICCIONES 2024

Montse Juan  
S. Al.Halabí  
M. A. Antón  
E. Becoña  
Y. Castaño  
M.A. Duch  
C. Espitia  
G. Ferrer  
M.À. Guerrero  
L.A. Nobre  
M. Vidal  
B. Pérez

G  
R  
A  
C  
I  
A  
S

[www.irefrea.es](http://www.irefrea.es)  
[mjuan@irefrea.org](mailto:mjuan@irefrea.org)  
[info@irefrea.org](mailto:info@irefrea.org)

Twitter:  
**@PlataformaFerya**

Financiado por:



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

# 4 DE DICIEMBRE JORNADAS PREVENCIÓN ADICCIONES 2024

## DETERMINANTES COMERCIALES DE LA SALUD (DCS)

### DEFINICIÓN DE DCS

Prácticas que determinadas empresas, motivadas por su interés de lucro, aplican para conseguir normalizar conductas y actitudes, que inciden habitualmente de manera negativa en la salud de la población y frecuentemente generan desigualdad.

### ESTRATEGIAS

- Estrategias de marketing**  

- Lobbying**  
oposición a regulaciones más restrictivas, promoción de políticas que benefician a la industria.  

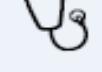
- Litigios (lucha judicial)**  
para desincentivar regulaciones de administraciones no muy pioneras y/o ganar tiempo hasta la resolución.  

- Responsabilidad social corporativa**  
prácticas de gestión reputacional de la industria: programas de educación, iniciativas de sostenibilidad ambiental, autoregulación.  

- Manipulación del lenguaje**  
utilizando un lenguaje engañoso, centrado en la responsabilidad individual y en el impacto económico, sembrando la duda y desacreditando las evidencias científicas.  

- Infuir en estudios científicos (Financiación)**  
con el objetivo de que la evidencia científica no parezca concluyente y así ganar tiempo posponiendo la regulación.  

- Alianzas con sociedades científicas, empresas o instituciones**  
utilizadas como grupos-pantalla y así no dar la impresión de que solo se defienden intereses económicos particulares.  

- Relaciones con profesionales de la salud**  

- Cadenas de suministro**  
globales, que facilitan una amplia difusión de sus productos o actividades.  


## MEDIDAS DE CONTROL DE LOS DETERMINANTES COMERCIALES DE LA SALUD

### ESTRATEGIAS COMUNITARIAS

- Control de la oferta**  

  - Reducción de la disponibilidad: reducir número de locales, restringir la venta en ciertos lugares.
  - Reducción de la accesibilidad: regulación de la compraventa (aumentar los precios, edad mínima).
- Mecanismos de contra-marketing**  

- Regulación de los productos**  
relativas a los ingredientes que puede contener, al etiquetado, o a las advertencias sanitarias.  

- Regulación de la publicidad, promoción y patrocinio**  
a través de restringir los horarios de emisión de publicidad, los patrocinios, o asociarlo a ciertas características.  

- Monitorización**  
de los consumos o conductas, de los problemas que ocasionan, de las actividades de la industria y de la eficacia de las medidas de control empleadas.  

- Difusión de la evidencia científica disponible**  


### ESTRATEGIAS INDIVIDUALES

- Control de la demanda**  
programas de prevención escolar, familiar, laboral.  

- Servicio de tratamiento, rehabilitación y apoyo.**  
