

4 DE DICIEMBRE

JORNADA PREVENCIÓN ADICCIONES 2024

*"Presente y futuro en la
prevención de adicciones"*

PROGRAMA FERYA Familias en Red Y Activas

Autoras: Montse Juan Jerez y Larissa A. Nobre Sandoval

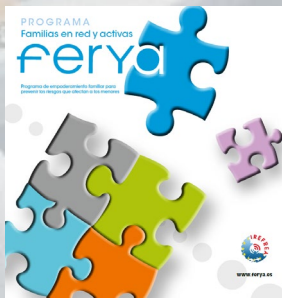




Antecedentes del programa FERYA



- 2009- La investigación EFE - *European Family Empowerment*. (UE) www.prevencionfamiliar.net
- 2012-2015 – Construcción del programa (DGPNSD) Primer MANUAL FERYA - presentación oficial. <https://ferya.es/>
- 2017- 2019 – Modelo de EVALUACIÓN (UE) <https://ferya.es/epops/>
- 2020-2024 – consolidación y mejora



Financiado por:



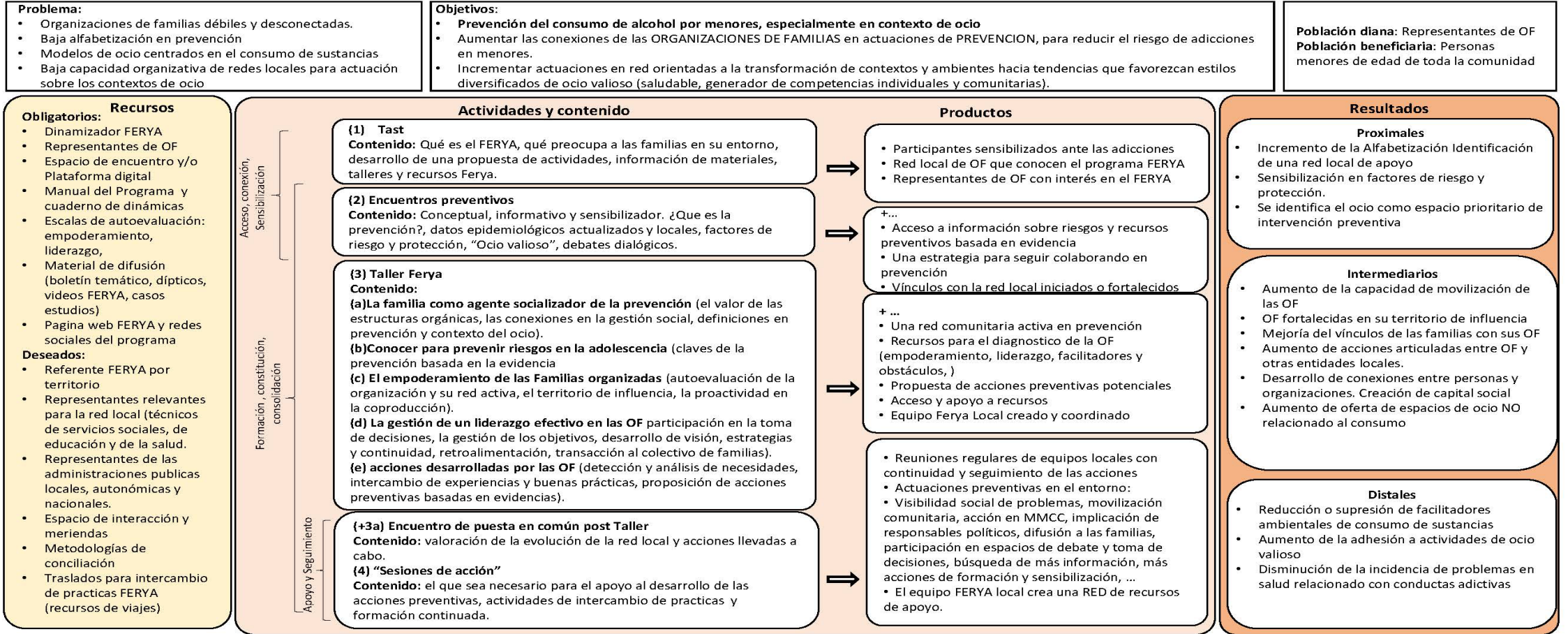
SECRETARÍA DE ESTADO
DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

4 DE DICIEMBRE JORNADAS PREVENCIÓN ADICCIONES 2024

PROPOSITO: Empoderar a las Organizaciones de Familia (OF) siendo la prevención el componente activo de sus estrategias.

El FERYA tienen como propósito empoderar las Organizaciones de Familia (OF) siendo la prevención el componente activo de sus estrategias.

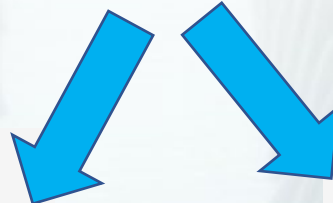


Aspectos a considerar en la implementación:

Implementar el programa FERYA depende de la existencia de Organizaciones de Familias en el contexto donde se implemente. Sin embargo, es una estrategia de alta adaptabilidad, una vez que se considera tanto el proceso como el resultado. Las actividades son propuestas y consensuadas de manera no lineal, acorde con la necesidad del grupo participante, pudiendo adecuarse en orden, duración y contenido. Los ejes estructurales que dan especificidad al programa son las actuaciones en red, que han de incorporar el empoderamiento de las OF en un proceso de autoconocimiento y desarrollo de liderazgo, a través de acciones en su territorio de influencia y el ámbito de ocio como contexto prioritario de actuación preventiva.

OBJETIVO: empoderamiento y prevención

- Prevenir el consumo de alcohol (y otros riesgos) de las personas menores de edad en los contextos de ocio



- Aumentar las acciones de las **ORGANIZACIONES de familias (OF)** en **PREVENCIÓN**, para reducir el riesgo de adicciones en las PME.

- Incrementar actuaciones en red orientadas a la promoción de contextos, ambientes y estilos de ocio saludables. **(EMPODERAMIENTO DE LAS OF)**



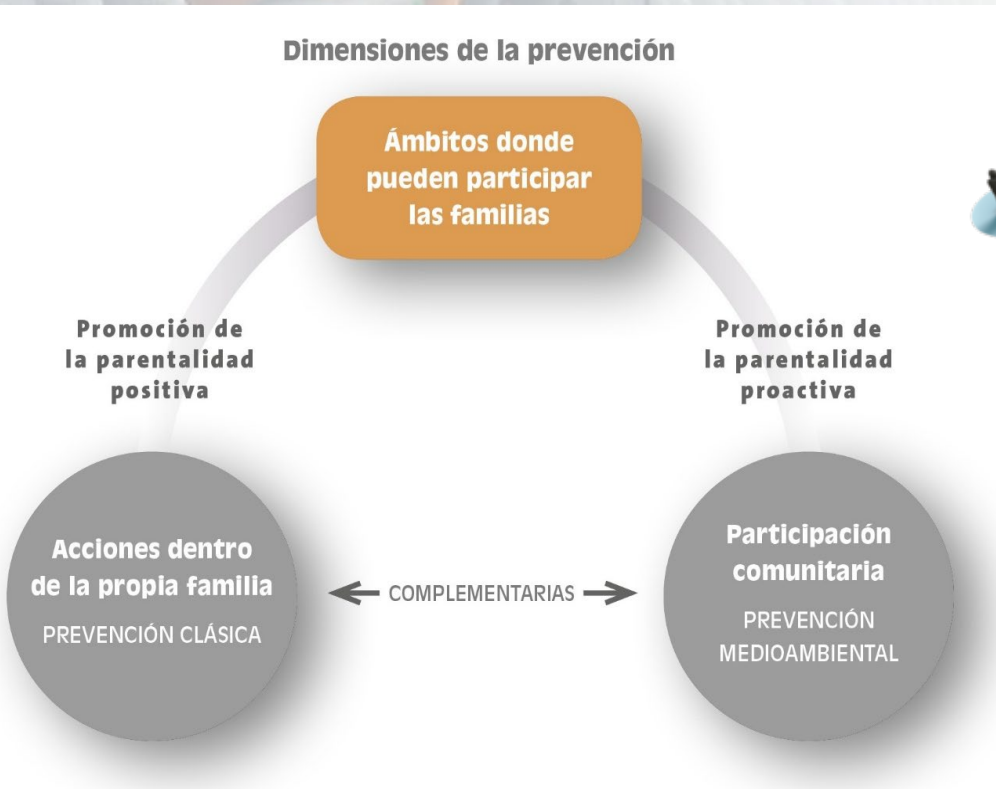
Financiado por:



SECRETARÍA DE ESTADO
DE SANIDAD

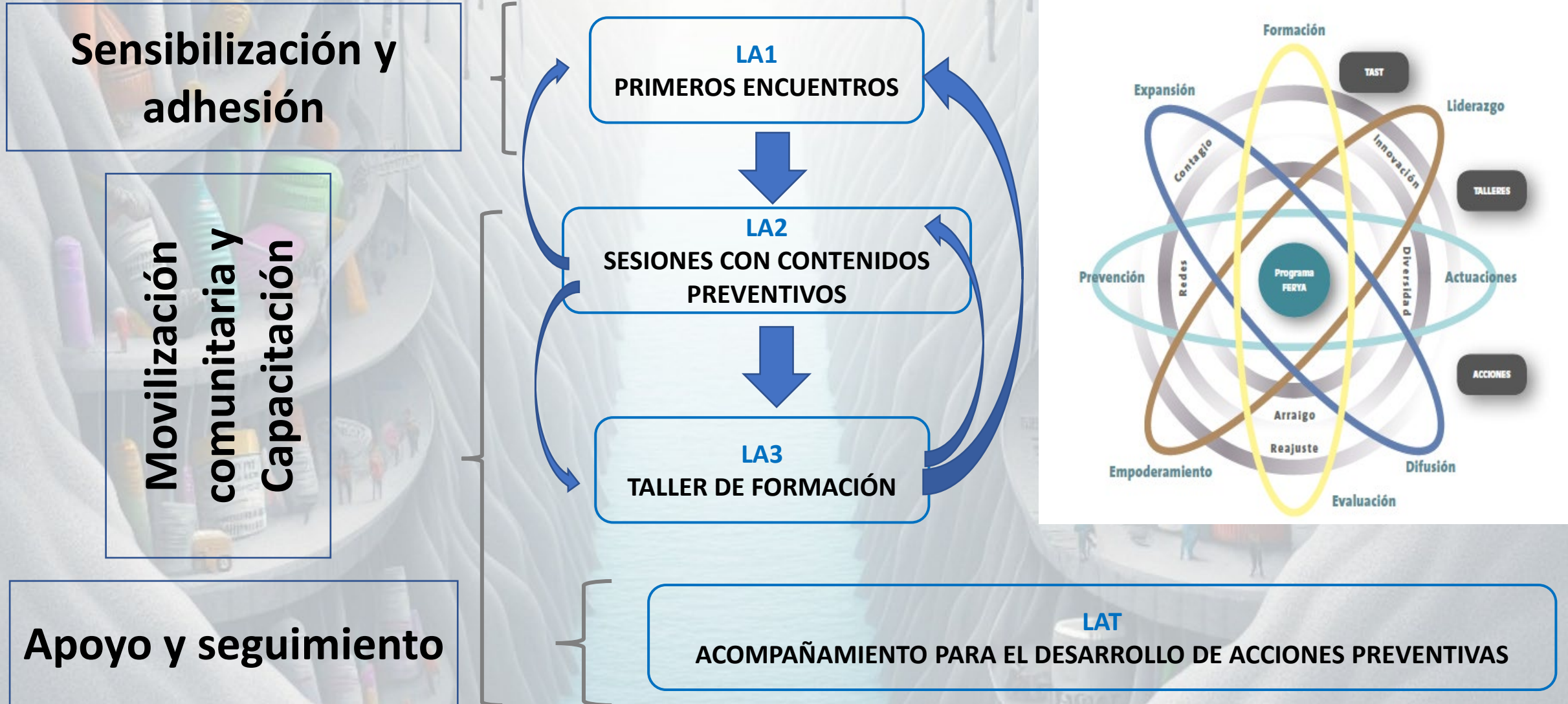
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

ESTRATEGIAS INTERNAS Y ESTRUCTURALES: Alianzas claves y visión comunitaria



'Hay que recuperar lo social como objetivo y como plataforma'
Saskia Sassen, Socióloga (Premio Príncipe de Asturias 2013)

CÓMO SE IMPLEMENTA EL PROGRAMA



4 DE DICIEMBRE

JORNADAS

PREVENCIÓN ADICCIONES 2024



Yo sé, haz lo que te digo

Yo sé lo que tu necesitas y quiero ayudarte

Yo sé, te lo explico y trabajamos juntos

Yo sé una parte y tu otra, si actuamos juntos los dos aprendemos

Grupos de trabajo Participativo
Dialógico – orgánico
Jerárquicas múltiples
Evidencias científicas
Experiencias
Responsabilidades
Aprendizajes mutuos

Escuelas de padres
Dirigido – jerárquicas según meritocracia

Tabla 1. Participantes en el programa FERYA en España y actividades realizadas (2013-2023)

INDICADORES	2013-2020	2021-2023	TOTAL 2013-2023
N.º ENCUNTROS (actuaciones L1-2)	155	80	235
N.º TALLERES de formación (actuaciones L3)	44	14	58
N.º madres/ padres formados	745	202	947
N.º OF participando en los talleres	232	95	327
N.º ACTIVIDADES preventivas (AP) (actuaciones L3)	195	114	309
N.º de OF en AP	756	335	1.091
N.º de participantes directos en AP	3.671	3.454	7.125
N.º boletines creados (coproducidos)	36	9	45
N.º casos de estudio elaborados	6	4	9
TOTAL DE BENEFICIARIOS DIRECTOS	4.416	3.656	8.072

Fuente: elaboración propia

Nota: AP – Acciones preventivas llevadas a cabo una vez que ya hay un equipo local FERYA, tras la realización del Taller



W- 19 PERSONAS
W-UCO- 11 PERONAS

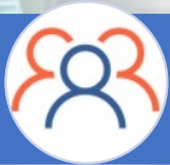


Modelo de evaluación 2017-2019

- 132 padres/madres
- 6 responsables políticos
- 22 técnicos
- 2 países (ES+PT)

- Entrevistas CRA - ECP
- Grupos de discusión
- Casos Prácticos
- Dominios de empoderamiento (G. Laverack)

Muestra



Cualitativo



- Batería de 5 escalas desarrollada:
 - GSES – autoeficacia general
 - ICSEPS – percepción autoeficacia individual y comunitaria
 - PAP – participación de los padres
 - CISES – autoeficacia de la intervención comunitaria
 - Intención – intención de implicarse en la comunidad

Cuantitativo



Financiado por:



MINISTERIO DE SANIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

FERYA [Active and Networked Families] – A Program to Empower Family Organizations for Environmental Prevention and the Promotion of Preventive Rights

NOBRE-SANDOVAL, L. A.¹, CASTAÑO, Y.², CALAFAT, A.³, BECOÑA, E.⁴,
FERNÁNDEZ-HERMIDA, J. R.⁵, JUAN, M.⁶

https://ferya.es/_wp/wp-content/uploads/2024/06/ADDICTOLOGY_01_2024_digital_059-067_Nobre-Sandoval_NEW.pdf





International Journal of
*Environmental Research
and Public Health*



Article

Community Intervention Self-Efficacy Scale for Parent Leaders (CONNECTED): Parents' Empowerment to Prevent Adolescent Alcohol Use

Daniel Lloret^{1,2}, Elena Gervilla^{3,4,*} , Montse Juan¹ , Yasmina Castaño¹, Claudia R. Pischke⁵,
Florence Samkange-Zeeb⁶ and Fernando Mendes⁷

ESTUDIOS DE CASOS PRACTICOS

<https://ferya.es/guias/>

THE CONVERSATION

Rigor académico, oficio periodístico



Salón de apuestas en la ciudad mallorquina de Inca, España. Neme_jimenez/Shutterstock

Cómo una organización de familias pudo cambiar la legislación sobre las casas de apuestas

Financiado por:



MINISTERIO
DE SANIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

4 DE DICIEMBRE

JORNADAS

PREVENCIÓN ADICCIONES 2024

▪ Caso práctico 1

Coordinadora de APIMA en Mallorca

La evolución es un algoritmo; es una fórmula multiusos para la innovación
(Eric Beinhocker, 2007).



▪ Caso práctico 2

Las familias lideran la intervención ante el botellón de menores en Alcúdia



▪ Caso práctico 3

Modelo de ocio en el municipio de Pollença



▪ Caso práctico 4

Mesa redonda en Andratx



▪ Caso práctico 5

Mesa redonda en el IES Josep Maria Llompart de Palma



▪ Caso práctico 6

Joves i barris



PROXIMO ECP: Las familias de CORDOBA frenan que la industria entre en las escuelas ha promocionar el consumo de alcohol disfrazados de *preventólogos*

OBSTACULOS/ RETOS / FACTORES CRITICOS DE EXITO

1. DESARROLLO DE VISIÓN / CULTURA ORGANIZATIVA	NECESIDAD de un plan rector con objetivos, actividades y fines propios / DESARROLLO de una visión estratégica / DESARROLLO de estructuras de reemplazo / INCORPORACIÓN de la trazabilidad de las acciones emprendidas
2. LIDERAZGO / HABILIDADES COMUNICATIVAS	FACILITADORES para desarrollar un liderazgo adaptado a una OF / MEJORAS en la equidad interna que permitan una ESTRUCTURA de compromiso compartido/ DIFERENCIACIÓN entre administración y gestión / DESARROLLAR HABILIDADES comunicativas
3. RED DE COLABORACIÓN	VISION Y DISEÑO para establecer redes de colaboración/ ENTRENAMIENTO en habilidades personales, técnicas y prácticas para el desarrollo
4. GESTIÓN DE LA INCERTIDUMBRE	ACEPTACIÓN las consecuencias no previstas que pueden comportar las acciones preventivas / TEMOR ante nuevos desafíos /
5. CONOCIMIENTOS EN PREVENCIÓN DE LAS ADICCIONES	ALFABETIZACIÓN en salud y en prevención basada en la evidencia / DETECCION DE MENSAJES Y PROGRAMA que no están basados en evidencias (mitos y malas prácticas)
6. LA PROFECÍA AUTOPUMPLIDA	SUPERACION de la percepción devaluada sobre las OFs y el papel que pueden jugar en sociedad / DESCULPALIZAR a las familias en base al enfoque único, sobre los riesgos que atañen a las personas menores de edad y las adicciones.



portalbbpp
ADICCIONES
PROGRAMA RECONOCIDO COMO BUENA PRÁCTICA POR EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS



educare
social



fapa
mallorca



CONCAPAI



ED
Fundación Escuela y Despensa



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



ASOCIACIÓN CULTURAL
VCADDE
DEHESA VIEJA



AMAPA Colegio Ferroviario



plataforma per un OCI DE QUALITAT



I.E.S. RAFAEL DE LA HOZ



Famílias en red y activas
ferya



Famílies en xarxa i actives a les Illes Balears
ferya ib



ASA CON LA CAPACIDAD DE CREAR



UIB
Universitat de les Illes Balears



INSTITUTO DE EDUCACIÓN VIRTUOZ
'MAIMÓNIDES'
CORDOBA



San Sebastián de los Reyes



Plataforma de AMPAs Cordobesas
Ni@s del Sur



IREFRE



AMPA Coral



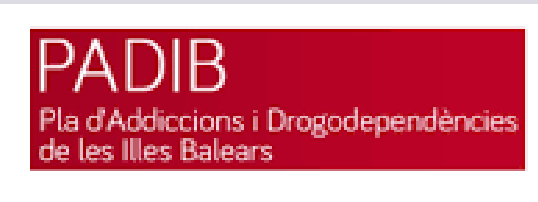
AMPA MUNICES



VISTA ALEGRE
AMPA



USC
UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA



PADIB
Pla d'Addiccions i Drogodependències de les Illes Balears



AAA ALANDAR



AMPA MADRÓNIDES DEL 2ºº MADRÓNIDES CORDOBA



viu Universidad Internacional de Valencia



Ajuntament de Palma



GOIB
CONSELLERIA SERVEIS SOCIALS I COOPERACIÓ



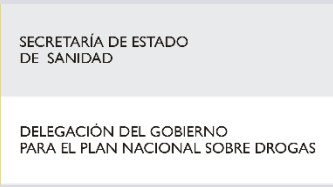
Ajuntament d'Elx



DEPARTAMENTO DE SALUD DE TORREVIEJA



MINISTERIO DE SANIDAD



SECRETARÍA DE ESTADO DE SANIDAD
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

4 DE DICIEMBRE

JORNADAS

PREVENCIÓN ADICCIONES 2024

Montse Juan

S. Al.Halabí

M. A. Antón

E. Becoña

Y. Castaño

M.A. Duch

C. Espitia

G. Ferrer

M.À. Guerrero

L.A. Nobre

M. Vidal

B. Pérez

**G
R
A
C
I
A
S**

www.irefrea.es

mjuan@irefrea.org

info@irefrea.org

Twitter:

@PlataformaFerya

Financiado por:



MINISTERIO
DE SANIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE SANIDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

DETERMINANTES COMERCIALES DE LA SALUD (DCS)

DEFINICIÓN DE DCS

Prácticas que determinadas empresas, movidas por su afán de lucro, aplican para conseguir normalizar conductas y actitudes, que inciden -habitualmente de manera negativa- en la salud de la población y frecuentemente generan desigualdad.

ESTRATEGIAS

Estrategias de marketing



Lobbying

oposición a regulaciones más estrictas, promoción de políticas que benefician a la industria.

Litigios (lucha judicial)

para desincentivar regulaciones de administraciones no muy pudientes y/o ganar tiempo hasta la resolución.



Responsabilidad social corporativa

prácticas de gestión reputacional de la industria: programas de educación, iniciativas de sostenibilidad ambiental, autorregulación.

Manipulación del lenguaje

utilizando un lenguaje engañoso, centrado en la responsabilidad individual y en el impacto económico, sembrando la duda y desacreditando las evidencias científicas.



Influir en estudios científicos (Financiación)

con el objetivo de que la evidencia científica no parezca concluyente y así ganar tiempo posponiendo la regulación.

Alianzas con sociedades científicas, empresas o instituciones

utilizadas como grupos-pegunta y así no dar la impresión de que solo se defienden intereses económicos particulares.



Relaciones con profesionales de la salud

Cadenas de suministro

globales, que facilitan una amplia difusión de sus productos o actividades.



MEDIDAS DE CONTROL DE LOS DETERMINANTES COMERCIALES DE LA SALUD

ESTRATEGIAS COMUNITARIAS

Control de la oferta



- **Reducción de la disponibilidad:** reducir número de locales, restringir la venta en ciertos lugares.
- **Reducción de la accesibilidad:** regulación de la compraventa (aumentar los precios, edad mínima).

Mecanismos de contra-marketing



Regulación de los productos

relativas a los ingredientes que puede contener, al etiquetado, o a las advertencias sanitarias.

Regulación de la publicidad, promoción y patrocinio

a través de restringir los horarios de emisión de publicidad, los patrocinios, o asociarlo a ciertas características.



Monitorización

de los consumos o conductas, de los problemas que ocasionan, de las actividades de la industria y de la eficacia de las medidas de control empleadas.

Difusión de la evidencia científica disponible



ESTRATEGIAS INDIVIDUALES

Control de la demanda

programas de prevención escolar, familiar, laboral.



Servicio de tratamiento, rehabilitación y apoyo.